

*Il ne faut pas boire pour oublier,
Mais déguster pour se souvenir.*



C.O.T.W.E. FRANCE - Branche de Franche-Comté

Quelques Nouvelles Du Whisky

N° 97 - 25/10/2024

- Calendrier de l'avent « whisky », l'embarras du choix
- L'hommage aux « belles filles » des Grandes Distilleries Peureux
- Whisky Live Paris – Quel bilan pour la 20^{ème} édition ?
- Un peu d'Islay dans les Lowlands, le coup de coeur de Private Whisky Society
- Malteries Soufflet devient Soufflet Malt

Calendrier de l'avent « whisky », l'embarras du choix

Dans le n°75 de novembre 2022, nous vous avons présenté le modèle réalisé par Dugas en ignorant à l'époque que la Maison du Whisky avait, elle aussi, lancé sa première édition cette année là. Depuis, les initiatives se sont multipliées sur ce thème, signe que le consommateur y est sensible (cf lien <https://www.box-az.com/calendrier-de-l-avent/calendrier-alcool/whisky/>)



Il est vrai que la formule a de quoi séduire. Un échantillonnage de 12 à 24 whiskies à consommer en dose limitée sur 3 semaines, voilà qui peut promettre de belles découvertes et de bons moments. Même les plus repentants pourront s'autoriser cette séquence en se promettant d'enchaîner avec un *Dry January*, une fois passé le cap de la nouvelle année.

Plusieurs critères peuvent toutefois tempérer l'enthousiasme.

D'abord les doses. Si les 3 cl de Dugas semblaient compatibles (en 2022) avec une expérience à deux, à 2 cl le solo paraît plus indiqué. Et justement, le format fiole de 2 cl est majoritaire parmi les offres proposées. Moyennant quoi, si la dégustation en solitaire n'est pas dans vos usages, il faudra envisager l'acquisition d'au moins deux coffrets ou opter pour une version 5 cl pratiquée par quelques références (Flakon, Flaviar, La Vignery, Aboutfood, ...).

Ensuite les contenus. Les acteurs du marché n'indiquent pas tous le détail précis des produits proposés, certains se contentant d'indiquer *x blend, y single malt ...* D'autres englobent les whiskies dans une gamme élargie à d'autres spiritueux avec parfois quand même l'option d'un sous-coffret de 12 whiskies (ex : Flakon, photo ci-dessus à droite).



Probablement le plus actif sur la spécialité, l'embouteilleur indépendant allemand « Vita dulcis » produit une dizaine de calendriers de l'avent différents en *exclusifs whisky*, dont quatre entièrement dédiés au scotch, *classique* (119 €), *premium* (189 €), *de luxe* (?) et même un *scotch peat & smoke* (120 €).

Parmi les autres, des spéciaux Irlande, Japon, U.S.A. et des internationaux.

A examiner aussi avant de choisir, les autres éléments de contenu : *fiches techniques, masterclass en ligne,...*

Enfin, si vous voulez offrir ce coffret en cadeau de Noël, il faudra envisager de fêter l'avent après.

Ci-dessous pour exemple, le contenu du calendrier de la Maison du Whisky (99 €)

ÉCOSSE :	ÉTATS-UNIS :
• ISLE OF HARRIS THE HEARACH, Single Malt, 46%	• JOHNNY DRUM PRIVATE STOCK, Kentucky, Bourbon, 50,5%
• KILCHOMAN SANAIG, Islay, Single Malt, 46%	• TEMPLETON RYE 6 ANS, Rye whiskey, 45,75%
• DALMORE 12 ANS SHERRY CASK SELECT, Single Malt, 43%	• MICTER'S US 1, Kentucky, Bourbon, 45,7%
• LAGG KILMORY EDITION, Single Malt, 46%	
• OLD PULTENEY HUDDART, Single Malt, 46%	FRANCE :
• BIG PEAT 12 ANS, Islay, Blended Malt, 46%	• ARMORIK SHERRY CASK BIO, Bretagne, Single Malt, 46%
• FETTERCAIRN 12 ANS, Single Malt, 40%	• EDDU SILVER, Bretagne, Whisky de Blé Noir, 43%
• COMPASS BOX ORCHARD HOUSE, Blended Malt, 46%	• VILANOVA ARGILE, Occitanie, 46%
ASIE :	ROYAUME-UNI :
• AMRUT FUSION, Inde, Single Malt, 50%	• PENDERYN LEGEND, Single Malt, 40%
• ICHIRO'S MALT & GRAIN, Japon, Blended, 46,5%	• COTSWOLDS SIGNATURE, Single Malt, 46%
• YOICHI SINGLE MALT, Single Malt, 45%	
• KAVALAN CLASSIC SINGLE MALT, Taïwan, Single Malt, 40%	AUSTRALIE :
• NIKKA FROM THE BARREL, Japon, Blended, 51,4%	• STARWARD LEFT-FIELD, Single Malt, 40%
IRLANDE :	
• DRUMSHANBO, Single pot still whiskey, 43%	
• WATERFORD CUVÉE ARGOT, Single Malt, 47%	

L'hommage aux « belles filles » des Grandes Distilleries Peureux

Dans l'univers du Whisky, chaque distillateur affirme fièrement ses racines, son territoire et son histoire. Si l'Écosse et l'Irlande sont bien connues des amateurs de whisky, la Haute-Saône, où sont implantées les Grandes Distilleries Peureux, demeure un trésor plus secret. Ce département franc-comtois, entre plaines fertiles et contreforts des Vosges, abrite un lieu aujourd'hui mondialement célèbre : *La Planche des Belles Filles*, rendu mythique par le *Tour de France*.

Depuis plus de 160 ans, *Les Grandes Distilleries Peureux Massenez* entretiennent des liens privilégiés avec la haute gastronomie et les plus grands chefs. *Les Eaux-de-Vie & Liqueurs Massenez* et les *Griottines* sont utilisées par les chefs aux quatre coins du monde et sont présentes dans les plus beaux palaces, bars et restaurants.



Les Grandes Distilleries Peureux continuent de se réinventer en lançant sur le marché leur premier whisky. Réalisé à partir d'orge local, le distillat ramené à 40° séjourne d'abord trois années dans des fûts de bourbon en chêne blanc américain, puis s'imprègne de notes fruitées issues des fûts de kirsch, de poire, de mirabelle et autres eaux-de-vie fruitées disposés dans le même chai, créant un échange aromatique et une identité organoleptique inédite (photo : Yves Krattinger, Pt du conseil Départemental, Christian Prudhomme, Directeur du Tour de France et Bernard Baud, PDG des grandes distilleries Peureux)

« Belles filles » met à l'honneur les racines d'un territoire, *La Planche des Belles Filles*. Ce lieu n'est pas seulement célèbre pour ses exploits sportifs, il est aussi porteur d'une légende ancienne : *En 1635, lors de la guerre de Dix Ans, des jeunes filles, fuyant des envahisseurs, se seraient jetées du haut de la montagne pour échapper à la capture, préférant la mort à l'emprisonnement.*



NOTES DE DEGUSTATION

Aspect : Jaune paille clair.

Nez : Doux et floral. On y reconnaît les marqueurs d'un jeune whisky, enveloppés par des notes fruitées et florales pour finir sur un léger boisé tout en rondeur.

Palais : Avec une attaque franche, Belles Filles exprime toute la fougue de sa jeunesse. La note de boisé, loin de s'imposer, s'efface vite au profit d'un panel de notes fruitées puis florales faisant écho à la sensation éprouvée lors de l'olfaction. On oscille entre des notes de poires et d'amande douce en passant par quelques agrumes et cerises. Le final est enlevé et persiste remarquablement pour prolonger cet instant de dégustation avec brio.

Disponible chez les cavistes et épicerie fines de la région et à la distillerie, au prix de 34,90 €

Whisky Live Paris – Quel bilan pour la 20^{ème} édition ?



On pourrait faire un long article sur le sujet. Certains l'ont fait, avec brio. Pour notre part, ce sera succinct : côté visiteurs, c'est bon : 13 400 contre 12 000 en 2023, côté exposants, ça l'est moins : 220 stands contre 260 (mais souvent plus grands).

« On n'avait pas le sentiment qu'on traverse une crise », résume **Thierry Bénitah**, patron de La Maison du Whisky et du WLP. Sur les stands, **Loig Le Lay**, de la Distillerie des Menhirs, se réjouit : « C'est vrai, les ventes tournent au ralenti mais les consommateurs ne sont pas loin, ils ne se sont pas détournés du whisky. » Même son de cloche chez Ninkasi, et d'autres ... Tant mieux !

Autre refrain en boucle sur les stands : les prix. Marques et distilleries ont enfin compris la nécessité de se mettre au niveau de nos portefeuilles, et nombreuses sont celles qui repositionnent leur gamme dans cette direction. « Le gros des ventes cavistes se fait dans la fourchette 49-59€, reconnaît Thierry Bénitah. Plutôt à moins de 50€, et si possible à moins de 40€. A 59€, il faut vraiment un superbe whisky avec un packaging top ». **Dont acte.**

Un peu d'Islay dans les Lowlands, le coup de coeur de Private Whisky Society



Lochlea, c'est peut-être un nom qui vous dit quelque chose. Pas forcément grâce aux Q.N.D.W. qui n'en ont plus parlé depuis le n°59 de juillet 2021 annonçant la mise sur le marché du premier single malt de cette jeune distillerie, fin 2022.

Les plus curieux d'entre vous n'auront pas attendu ce réveil tardif pour s'intéresser à cette 6^{ème} et dernière née sur le territoire des Lowlands.

Le nom a une belle consonnance et évoque immanquablement aux écossais celui de **Robert Burns** qui a vécu une partie de son enfance dans la ferme éponyme où la distillerie s'approvisionne en orge comme en eau.

Le packaging choisi ne manque pas d'élégance non plus avec cette bouteille dont la forme ne suggère pas la rondeur du contenu.

Ayant sorti ses premiers whiskies en 2022, Lochlea arrive enfin en France et chez PWS. Pour une de ses récentes sélections, PWS a choisi ce « *Ploughing Islay casks 46°* », vieilli en ex-fûts de bourbon ayant contenu du whisky d'Islay et des quarts cask tourbés. *Quarter Cask tourbé et Master Distiller débauché de chez Laphroaig, vous voyez où l'expert veut en venir...*

Découvrons ses notes de dégustation :

Au nez, quelle jolie fumée, toute en élégance ! L'orge se montre ensuite avec des citrons confits, de la vanille et une touche saline. De légères notes de viande fumée débarquent avec du miel et des notes de fruits frais compotés. Quelques notes tourbées accompagnées de réglisse et de poivre viennent clore le bal.

En bouche, la fumée est de retour avec cette fois-ci quelques notes camphrées. On retrouve les pommes compotées accompagnées d'une jolie crème au citron, des notes de viande fumée, légères, et un peu de caramel. La finale est longue, sur la fumée, la céréale, la vanille et la pomme.

Et en synthèse son avis :

Jusqu'ici nous avons plutôt aimé, parfois même adoré les vieillissements en ex-fûts tourbés, et ce Lochlea ne déroge pas à la règle. Autant dans certains cas on a le sentiment que le whisky tourbé est en surimpression, autant ici on a un fût qui s'est parfaitement marié à son jus pour nous rappeler le meilleur d'Islay au milieu du distillat céréalié, riche et fruité de Lochlea.

Le produit est disponible chez plusieurs distributeurs français et étrangers dans une fourchette de prix allant de 50 à 65 €.



devient



Malteries Soufflet dévoile sa nouvelle identité visuelle pour opérer désormais sous le nom de *Soufflet Malt*. Suite à l'acquisition de *United Malt Group* par Malteries Soufflet en novembre 2023, **Soufflet Malt confirme son statut de premier malteur mondial**, combinant le meilleur des deux entités, avec une forte expertise en agronomie, gestion des opérations R&D et décarbonation, ainsi qu'une solide expérience au service des brasseurs, des distillateurs et d'autres acteurs industriels.

La France produit sur son sol 1.4 MT (million de tonnes) de malt par an et en exporte 80% (1.1 MT). Mais surtout, **ce sont des groupes français qui occupent les 3 premiers rangs du marché mondial**, avec des malteries implantées partout dans le monde.

N°1- Soufflet Malt (3.7 MT), 41 sites / 20 pays. N°2- Axérial (3 MT), N°3-Malteurop (2.3 MT)

A ce titre, **la France est le 1^{er} producteur et le 1^{er} exportateur mondial de malt**. Elle totalise plus de 30% du marché mondial de malt. Le saviez-vous ?

slainte