

*Il ne faut pas boire pour oublier,
Mais déguster pour se souvenir.*



C.O.T.W.E. FRANCE - Branche de Franche-Comté

Quelques Nouvelles Du Whiskey

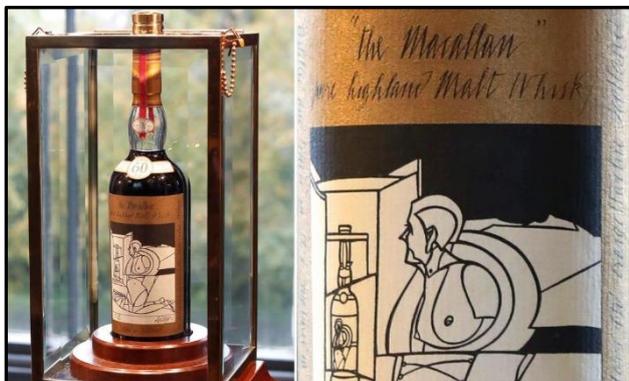
N° 87 - 24/11/2023

- The Macallan fait mieux que le chapeau de Napoléon
- Michael Buble porte un toast à la famille avec le lancement du whiskey Fraser & Thompson
- Quelques news en vrac de Christine Lambert
- Et d'autres, de sources diverses

The Macallan fait mieux que le chapeau de Napoléon

Tout faux ! Les experts s'étaient lourdement fourvoyés en estimant que la bouteille de « *The Macallan Adami 1926* » mise aux enchères le samedi 18 novembre ne dépasserait pas 1.5 million d'euros. Soit 200 000 euros de moins que le record détenu depuis 2019 par un autre flacon de « *The Macallan* » (cf. n° précédent des QNDW).

Excusez du peu, c'est sur une enchère finale de **2 187 500 livres sterling (soit 2,5 millions d'euros)** que le marteau est tombé à Londres chez Sotheby's.



Pour apprécier la performance sous un autre angle, il est intéressant de comparer ce résultat à celui de la vente, le lendemain dimanche 19 novembre, d'un bicorne ayant appartenu à l'empereur Napoléon 1^{er}.

Proposé aux enchères à Fontainebleau par *la maison Osenat*, le fameux couvre-chef a été adjugé à **1,932 million d'euros**. Rien à voir, direz-vous, sauf que nous sommes dans les deux cas sur des objets de collection à valeur de placement, comme les œuvres d'art et certains modèles de voitures rares.

Entre parenthèses, gardons nous de mépriser le "bitos" qui, malgré son décor de présentation, n'a pas à rougir de son aboutissement. Sous un possible « *effet Ridley Scott* » (les cinéphiles apprécieront), il a en effet lui aussi battu le record d'un de ses semblables adjugé à 1,884 million d'euros en 2014.

Mais revenons-en en conclusion au héros du jour, pour préciser que ce whisky sexagénaire a somnolé, de l'enfance jusqu'au 3^{ème} âge, en fût de sherry, qu'il titre un petit 42.8°, et qu'il arbore une étiquette dessinée en 1993 par le peintre italien *Valerio Adami*.

Un millilitre de whisky a été extrait de la bouteille vendue samedi dernier pour une appréciation par un dégustateur de renom (mais qui a gardé l'anonymat). Ses commentaires : « *un whisky incroyable, très riche, avec beaucoup de saveurs de fruits séchés, d'épice, de bois* ».

Sachant que la bouteille a une contenance de 75 cl, il est aisé de calculer que la goutte prélevée a ôté au produit une valeur de 3.333 euros.

Michael Buble porte un toast à la famille avec le lancement du whiskey Fraser & Thompson

Le chanteur canadien **Michael Bubl ** (jazz et standards américains), multi-platine et lauréat de plusieurs Grammy et son ami le maître distillateur et assembleur **Paul Cirka** de *Cirka Distilleries*, - une entreprise montréalaise fabricant des spiritueux du grain-à-la-bouteille -, ont annoncé fin octobre leur partenariat avec le lancement de **Fraser & Thompson Whiskey**.



Assemblée et mise en bouteille dans le Kentucky, la nouvelle édition combine des whiskies du Canada avec du bourbon du Kentucky, pour créer une expression savoureuse et douce qui présente *des notes de figue, d'orange sanguine, de vanille, de miel brut et un soupçon de sirop d'érable.*

Fraser & Thompson est pour l'instant lancé en édition limitée dans certains magasins aux États-Unis et au Canada, ainsi que sur le site *Reserve Bar*, au prix de détail suggéré de 29,99 \$. Disponible en bouteilles de 75 cl à 42°, Bublé affirme que le produit est destiné aussi bien aux amateurs qu'aux buveurs occasionnels, offrant un whiskey accessible, facile à déguster pur, dans un cocktail, ou, selon ses préférences, on the rocks. A terme, d'autres marchés seront visés (dont la France ?).

Bublé a intégré le processus de création du whiskey aux côtés de son ami, il y a plus de trois ans. "*Cette fabrication a été le projet le plus difficile et le plus long auquel j'ai participé*", a-t-il déclaré, révélant qu'il a fallu s'y prendre en plusieurs fois parce que l'équipe n'était pas satisfaite avec la qualité ou le goût. "*Quelqu'un m'a dit : Je me fiche de la qualité de votre marketing, je me fiche de la façon dont votre contenu explose. Si ce n'est pas un jus merveilleux, ça ne marchera jamais. J'ai compris combien il avait raison.*"

Le nom de la marque est un clin d'œil aux rivières *Fraser* et *Thompson*, un décor familial de Buble dans sa province natale, en Colombie-Britannique.

Michael Buble n'est pas, loin s'en faut, le premier représentant du show business à participer à un partenariat dans le whisky. Le plus souvent, il s'agit, pour les intéressés, d'associer leur image à celle d'une marque ou d'un produit. Michael, talentueux showman dont les premiers pas sur scène datent de 1996, est allé plus loin que ses prédécesseurs. Il investit et s'investit dans cette industrie, pour autant que sa carrière lui en laisse la possibilité.

Quelques news en vrac de Christine Lambert

Inutile de présenter Christine dont les compétences et l'humour agrémentent de temps à autre les colonnes des Q.N.D.W. Cette fois, elle nous livre une série de scoops sous le sceau d'un secret ... à partager aussi abondamment qu'il vous sierra.

Highland Park ferme ses portes

Non, pas définitivement, désolée pour le mini-infarctus. La distillerie des Orcades s'apprête à changer sa cuverie et son mash tun. Dans l'espace réduit de la salle de fermentation, où tout s'emboîte comme un Tetris, l'équipement sera remplacé à encombrement identique, les 12 washbacks en bois laissant place à des fermenteurs en acier. Conséquence : la production s'arrêtera environ 6 mois d'avril à octobre 2024. Attention si vous planifiez une visite à cette période.

Côté gamme, premiumisation et volumes limités obligent, le très joli 10 ans est appelé à s'arrêter : faites des réserves. Et le 15 ans *Viking Heart* abandonne sa bouteille en céramique blanche pour retourner au verre transparent. Disparition programmée en 2024 à épuisement des stocks.

Un nouveau Cognacais dans le whisky



La liste des maisons cognacaises qui plongent dans le malt s'allonge encore. Après *Boinaud*, *Fontagard*, *SVE*, *Tessendier*, *Bercloux & Co*, c'est la distillerie d'Aumagne (cognacs Louis Royer) qui a joint ses alambics au troupeau en toute discrétion.

Le premier single malt (43°), *Khéméia* (alchimie, en grec), distillé par Monia Martin en alambics traditionnels, mûri 3 ans en fûts de bourbon, est disponible pour moins de 40 € en grande distribution et réseau caviste. Une eau-de-vie d'origine celte, des alambics charentais, un nom grec : le whisky français emprunte des chemins de plus en plus inattendus.

Drouin x Arran

Le prochain embouteillage de la *collection Angels des calvados Drouin* – ces doubles maturations et finishes audacieux – sortira d'un fût de whisky écossais de la distillerie *Arran*. « Le meilleur à ce jour », promet Guillaume Drouin.

Eden Mill change de look

La distillerie des Lowlands va passer sur un moule propriétaire pour assurer l'avenir de ses bouteilles. Après un long retard dans les travaux, la nouvelle distillerie sera opérationnelle à l'été 2024, avec une capacité augmentée à 1 million de L.A.P. (litres d'alcool pur). Cela n'empêchera pas les trous dans les chais, puisque l'ancienne distillerie a dû fermer en... 2019. Eden Mill vit depuis 4 ans sur ses stocks. Encore 3 de plus (minimum) à tenir.

Des nouvelles d'Aultmore

Cette merveilleuse distillerie, qui produit l'un des single malts les plus fins d'Écosse, a complètement disparu des radars en France. La faute à la demande asiatique, qui s'est entichée d'Aultmore et capte les allocations. Moyennant quoi, la speysider a entamé d'importants travaux d'agrandissement pour passer de 3,2 à 6 millions de L.A.P., avec une nouvelle salle des alambics à l'abri d'une verrière qui s'obscurcit sur commande. Effet waouh.

Un nouveau whisky breton



La Bretagne toujours en pointe. Après le malt, le blé noir et le seigle, voilà qu'on y distille le maïs. FDC, fondée en 2019 dans le Finistère par Bertrand Jestin et Waldo Bown, lance son premier whisky élaboré à base de maïs breton bio, Bale Bro (46°). Prix sur site web : 59 €.

Double distillation dans un unique pot still Forsyth's (le second arrive en 2024), élevage en fûts de chêne français et américain neuf et roux, cuvée de 3.000 bouteilles (au design très réussi). Le duo ne s'en tiendra pas au maïs, et travaille également le malt – tourbé et non tourbé – et le seigle. Oh yeah.

Et d'autres de sources diverses

Le **Whisky Live Paris 2023**, l'évènement qui met à l'honneur le whisky et les spiritueux du monde entier depuis sa création en 2004, a accueilli plus de 21.000 visiteurs à la Grande Halle de la Villette (Paris 19e). C'est 15% de plus que l'an dernier.

Ardbeg, la distillerie emblématique de l'île d'Islay en Écosse, lance deux nouveaux whiskies, symboles des moments les plus importants de l'histoire de la distillerie, sous le nom *Ardbeg The Rollercoaster*. Ces deux single malts rares, distillés en 1981 et 1989, sont bien plus que de simples whiskies mais de véritables témoins de la survie d'Ardbeg – contre vents et marées.

Le **30 novembre 2023**, la distillerie **Ninkasi**, à Tarare près de Lyon, invite les amateurs de whisky à une soirée exceptionnelle : **La Percée Des Fûts**. Cette célébration est une occasion parfaite pour les connaisseurs et les curieux de découvrir les subtilités du Ninkasi Whisky. Les participants auront l'opportunité d'en apprendre davantage sur le processus de fabrication du whisky et l'histoire de Ninkasi, tout en savourant les différentes nuances de leurs whiskies.

slainte