

*Il ne faut pas boire pour oublier,
Mais déguster pour se souvenir.*



C.O.T.W.E. FRANCE - Branche de Franche-Comté

Quelques Nouvelles Du Whisky

N° 81 – 24/05/2023

- Chapitre National COTWE à la Tour de Salvagny
- The Dalmore vise les étoiles
- Portrait : Damien ANGLADA
- Nouveau territoire d'exploration pour Glenfiddich
- Partenariat insolite pour Glenmorangie

Chapitre National COTWE à La Tour de Salvagny

La Tour-de-Salvagny

La branche lyonnaise de la Confrérie de l'Ordre des Taste Whisky Écossais a tenu son 56e grand chapitre

Le Progrès - Hier à 22:28 - Temps de lecture : 1 min

1 | 1 | Vu 25 fois



Les hauts dignitaires et dignitaires font face à leurs épouses ou compagnes, nommées Dames d'honneur, vêtues de blanc portant l'écharpe du clan Mac Pherson. Un joueur de cornemuse a accompagné cet instant solennel !

Bien introduits auprès du « Progrès de Lyon », nos amis de la branche locale ont reçu les honneurs de ce porte-drapeau de la P.Q.R. (presse quotidienne régionale) à l'occasion du Chapitre National organisé le 13 mai dans les salons de l'hôtel Admiral à la Tour de Salvagny.

Non abonnés à ce journal, nous n'avons pu découvrir et donc reproduire ici l'article dédié à l'événement. Mais gageons qu'il additionne les éloges (méritées) sur la belle assemblée que montre la photo ci-dessus.

Nous étions 111 ce soir là à participer à la cérémonie protocolaire qui a vu se succéder face à la tribune officielle cinq bénéficiaires d'élévation de grade et cinq nouveaux intronisés dont une dame d'honneur et une dame chevalier.

Nul ne nous en voudra de ne pas les citer tous et toutes nommément et d'en réserver le « privilège » à **Pierre BAILLOT**, nouveau Président-Commandeur de la branche des Pays de Savoie, **André FRANCOUL**, nouveau Président-Commandeur de la Branche Var Côte d'Azur, et **Jean-Pierre AGUILO**, nouveau Gardien du Protocole et des Traditions Ecossaises, membre de la Convention Présidentielle.

La parfaite organisation de l'ensemble du week-end par l'équipe C.O.T.W.E de la ville aux deux fleuves a ravi tous les participants dont une majorité (et plus peut-être) devrait se retrouver le **23 Mars 2024 dans le Pays de Guérande** pour le prochain rendez-vous national.

The Dalmore vise les étoiles



Le dernier projet de la distillerie phare des Highlands : lancer sur trois ans une collection « Luminary » (astre) composée de single malts rares créés avec des talents du whisky et du design. La 1^{ère} édition, double, en collaboration avec le musée de Dundee s'ouvre sur le « *Luminary Hero rare 2022* », un whisky de 48 ans mis en valeur dans une sculpture en chêne et acier d'origine japonaise, et le « *Luminary Hero Collectible 2022* », un distillat de 15 ans vieilli en fûts de chênes d'Ecosse, d'Amérique et de mizunara japonais. **Les tarifs ? Je sais pas.**

Portrait : Damien ANGLADA

Des français ambassadeurs de marque de scotch, il n'y en pas tant. Damien ANGLADA fait partie de ceux-là, au sein de « The Balvenie » (n'oubliez pas le The). Il a des choses intéressantes à nous dire.



The Balvenie fait appel à de nombreux ambassadeurs, hors Ecosse, afin de représenter la marque. Tous ces ambassadeurs vouent une passion sans borne au whisky en général et plus particulièrement à la distillerie qui les emploie. **Damien ANGLADA** est l'ambassadeur pour la France.

Fils de viticulteur, Damien a commencé par travailler dans le vignoble de ses parents en **Bourgogne** avant de tomber amoureux du whisky lors d'un voyage en **Écosse** en 2003. Il a rejoint l'équipe des ambassadeurs The Balvenie en 2011, après avoir été journaliste à la télévision française.

Installé à Paris, **il partage sa passion en faisant découvrir la richesse et la complexité des expressions de The Balvenie aux amateurs de whisky en France.**

« Pour moi, The Balvenie est l'une des distilleries les plus représentatives de l'Ecosse. Elle possède encore les cinq métiers associés à la fabrication traditionnelle du whisky. C'est quelque chose que l'on voit lorsque l'on visite les lieux : de l'aire de maltage à la mise en bouteille en passant par la distillation et le vieillissement, tout y est chez The Balvenie. C'est une distillerie authentique, à taille humaine, ancrée dans l'artisanat ultime et le savoir-faire. Elle a su s'adapter aux nouvelles attentes et aux nouveaux consommateurs, tout en conservant ses savoir-faire traditionnels », déclare-t-il.

Son rôle est de faire rayonner la marque sur le marché français, la faire vivre et la faire aimer. Damien accompagne les barmen, les cavistes et les prescripteurs avec qui il travaille pour les initier à la marque et à la gamme ou pour organiser des Masterclass.

Il rend régulièrement visite à ses revendeurs pour leur faire déguster de nouvelles références. Il participe également aux salons grand public et professionnels comme le **Paris Whisky Live** ou le **Lyon Whisky Festival**.

« Je me dois d'être présent pour représenter The Balvenie et être garant de l'image et des valeurs de la marque. J'accompagne les clients et prescripteurs à la distillerie et je les aide à s'imprégner des lieux et de l'univers The Balvenie. De manière plus théorique, je travaille main dans la main avec les équipes marketing afin de prévoir et de mettre en place de nouvelles activations pour faire vivre la marque. En quelques mots, on peut dire que je suis le garant de l'histoire, de l'image et des valeurs de The Balvenie en France », ajoute Damien.

Selon lui, The Balvenie incarne des valeurs axées sur l'humain, l'humilité et le savoir-faire : *« The Balvenie, c'est un mélange de luxe et d'artisanat. The Balvenie met le côté humain en avant à travers ses savoir-faire et ses artisans, dont certains ont plus de 60 ans de métier. C'est cette transmission des savoir-faire, ce fait-main, sa capacité à faire perdurer des savoir-faire traditionnels qui font ce qu'est The Balvenie aujourd'hui ».*

Et de conclure par un conseil pratique sur le whisky en général : *« Afin de déguster de manière optimale le whisky, je conseille de faire beaucoup de salive en bouche puis de bien la mélanger avec le whisky. C'est une façon personnelle de bien faire ressortir sa palette aromatique. Essayez ».*

Thanks Mister Ambassador ! et merci Damien !

Nouveau territoire d'exploration pour Glenfiddich

Glenfiddich, connu pour son esprit pionnier depuis sa fondation en 1887, lance en édition limitée le dernier-né de sa collection Grand Series : le *Glenfiddich Grand Yozakura*.



C'est au Japon que Glenfiddich a puisé son inspiration pour sa nouvelle création. **Brian Kinsman**, le maître distillateur, a signé un processus unique avec ce whisky vieilli pendant 29 ans en fûts de chêne américains et européens, puis affiné pendant 6 mois en fûts ayant contenu de l'Awamori, une liqueur distillée au Japon.

Le single malt qui en est issu réunit des saveurs distinctives d'Écosse et du Japon pour créer un malt qui allie force, douceur et raffinement.

« Ce whisky a d'abord vieilli longtemps en fûts de chêne, lui conférant un goût riche et intense. La finition dans les fûts d'Awamori porte sa saveur à un autre niveau, mettant en valeur la sensation en bouche et les notes herbacées. Cette création est une synthèse parfaite et disruptive de deux univers qui semblent opposés sur le papier : l'Écosse sauvage et le Japon raffiné », a déclaré Brian Kinsman.

Grand Yozakura évoque la saison du *Hanami*, célébrant la beauté éphémère des fleurs de cerisier qui signe le renouveau et l'optimisme.

Le flacon est présenté dans un coffret bleu nuit orné de fleurs de cerisier. L'image intérieure est de l'illustratrice japonaise *June* qui réalise des créations intégrant la culture et le paysage japonais. Quant au bouchon, il est estampé du sceau « hanko » et recouvert d'un tissu arborant un poème.

Glenfiddich Grand Yozakura est disponible dans les magasins spécialisés en whisky de luxe et les lieux haut de gamme depuis le 28 mars 2023 au prix de vente moyen de 1 850 euros.

Partenariat insolite pour Glenmorangie

La distillerie écossaise des Highlands, Glenmorangie, a signé un partenariat avec le designer américain **The Shoe Surgeon** qui a débouché sur une série de projets inédits. Dernier chapitre en date de ce partenariat multiforme : une ligne de sneakers en édition limitée à 100 paires seulement.



The Shoe Surgeon entend promouvoir un savoir-faire autour de la conception de chaussures sur-mesure. Chaque chaussure, fabriquée à la main, incarne élégance et audace dans un jeu de couleurs et de matières en « hommage » à la distillerie écossaise. Excusez du peu : *« une emblématique couleur orange, du daim texturé en référence à l'orge, des détails en cuivre inspirés des alambics imposants de Glenmorangie, une doublure à carreaux rappelant le tartan écossais ».*

Une sélection très restreinte d'amis de *Glenmorangie* et de *The Shoe Surgeon* a reçu une paire de sneakers et une bouteille de whisky Glenmorangie Premium par le biais d'un service de livraison unique. Les deux partenaires s'en gargarisent à l'unisson affirmant sans complexe que *« Cette collaboration fusionne de manière inattendue le monde merveilleux des spiritueux et celui de la mode sur-mesure ».*

Insolite, je vous l'avais dit.

slainte