

*Il ne faut pas boire pour oublier,
Mais déguster pour se souvenir.*



C.O.T.W.E. FRANCE - Branche de Franche-Comté

Quelques Nouvelles Du Whisky

N° 78 – 20/02/2023

- L'appellation « *Japanese whisky* » clarifiée
- Lagavulin 12 ans Special Release 2022
- La 4^{ème} édition du Lyon Whisky FESTIVAL
- Woven, le renouveau du blend ?

L'appellation « *Japanese whisky* » clarifiée

Il n'est pas dans les habitudes des Q.N.D.W. d'évoquer les whiskies issus de pays autres que ceux rassemblés au sein de notre Confrérie. Mais lorsqu'il se produit ailleurs des événements importants, ne pas en parler relèverait de la désinformation. Par conséquent, ...

La « *Japan Spirits & Liquors Makers Association* », l'association des producteurs de spiritueux et liqueurs du Japon, avait annoncé en 2021 la création d'un cahier des charges visant à clarifier les standards d'utilisation de l'appellation "*Japanese Whisky*" jusque-là passablement confus.

En raison du succès international et de l'explosion de la demande du produit, croisée à une pénurie de stock des distilleries historiques, quelques producteurs et embouteilleurs n'avaient, en effet, pas hésité à jouer avec les zones grises de la législation japonaise, particulièrement permissive tant sur l'origine du produit que sur la nature même de l'alcool présenté comme "whisky".

Pour être considéré comme "*Produit du Japon*", il suffisait que le distillat soit allongé avec de l'eau japonaise et embouteillé au Japon, mais pas nécessairement distillé et vieilli sur l'archipel.

La notion même de whisky était même parfois utilisée abusivement avec des spiritueux dont les ingrédients de base, la distillation en alambic en acier inoxydable, ou encore la réduction alcoolique ne correspondaient pas aux standards énoncés dans le *Liquor Industry Association Act* de 2013, inspiré du *Scotch Whisky Act* établi en 1988 par la *Scotch Whisky Association*.

Si, pour certains producteurs, la transparence était de mise afin de mettre en avant leur art de l'assemblage comme *Togouchi* (*), *Yamazakura*, ou encore *Ichiro's Malt*, pour d'autres l'opacité ne permettait pas d'affirmer qu'il s'agissait de whisky japonais tel qu'on pouvait l'imaginer.



La plupart du temps, il s'agissait de whisky importé d'**Ecosse, du Canada, des USA ou d'ailleurs**, parfois vieilli au Japon, mais surtout assemblé, réduit avec de l'eau de source Japonaise et embouteillé sur l'archipel dans un packaging au design évoquant le Japon.

Exemple : Lidl et son whisky « *Akanagi* », vendu moins de 20 euros comme un whisky Japonais, mais dont on ne trouve aucune trace de son origine.

Finalement, la nouvelle réglementation a vu le jour dès le 1^{er} avril 2021, mais les producteurs ou embouteilleurs ont obtenu un délai jusqu'au **31 mars 2024** pour se mettre en conformité. A compter de l'an prochain, le whisky japonais sera donc définitivement purgé de ces embouteillages trompeurs qui n'auront pas vraiment servi à faire rayonner le savoir-faire Japonais.

Pour qu'un spiritueux soit appelé whisky japonais, il devra respecter les règles suivantes :

- *Le grain malté doit toujours être utilisé, mais d'autres céréales peuvent également être incluses.*
- *L'eau utilisée dans la production doit être extraite au Japon.*
- *La saccharification, la fermentation et la distillation doivent être effectuées au Japon.*
- *Le whisky doit être distillé à moins de 95% d'alcool.*
- *Le spiritueux doit être vieilli au Japon dans des fûts en bois d'une capacité maximale de 700 litres pendant au moins trois ans.*
- *La mise en bouteille doit avoir lieu au Japon.*
- *Le whisky doit contenir au moins 40 % d'alcool.*

Au final, la transparence y gagnera au profit des consommateurs.

(*) Le whisky *Togouchi Premium* se présente sur son étiquette comme « *Japanese blended whisky* ». Or, il résulte d'un assemblage de whisky de grain canadien et de whisky de malt d'Ecosse réduit à l'eau japonaise.

Lagavulin 12 ans Special Release 2022

Incontournable dans le monde du whisky, Lagavulin surprend avec chacun de ses nouveaux embouteillages. Cette édition limitée Spécial Release 2022 de Diageo est un Single Malt exceptionnel avec puissance et tourbe.

Voici ce qu'en dit le **Comptoir Irlandais**, une enseigne qui, contrairement aux apparences, ne limite pas sa distribution et ses commentaires, aux produits du pays du shamrock (= le trèfle) :



« Sélectionné à partir des fûts de chêne vierge et des réserves les plus fumées de la distillerie, Lagavulin 12 ans Special Release 2022 offre un tourbillon d'épices et de fumée avec une profonde douceur. Le départ onctueux et huileux brille d'une richesse sucrée, avant que les agrumes citronnés et le sel de mer n'ajoutent de la fraîcheur et une explosion d'épices à la dégustation.

En milieu de bouche, le goût devient davantage asséchant, son intensité fumée toujours croissante. De grandes vagues de tourbe couronnent la longue finale fumée-épicée.

Ce Lagavulin s'élève vers de nouveaux sommets de fumée épicée.

La légende évoquée sur l'étiquette de la bouteille rappelle l'arrivée d'un phénix royal qui, après qu'une étincelle venue du soleil embrasa la terre, apparut des cendres pour alimenter les alambics de Lagavulin, amplifiant son intensité ».

Attention toutefois, c'est du brut, du brut de fût, qui titre **57.3°**, donc déconseillé aux gosiers fragiles. A eux, comme à tous d'ailleurs il est recommandé d'utiliser une pipette à eau pour exacerber les arômes et alléger le nectar goutte après goutte jusqu'à trouver la combinaison idéale.

Si après ça, vous renâchez à faire le chèque de **159 euros** qui vous permet de devenir propriétaire d'une bouteille, c'est que probablement vos fins de mois sont difficiles !



La 4^{ème} édition du Lyon Whisky FESTIVAL

Ce sera les 18 et 19 mars 2023 sous les moulures du Palais de la Bourse



Le Lyon Whisky Festival est de retour pour une quatrième édition ! Après avoir réuni en mai dernier 2800 amateurs de whisky et près de 100 marques françaises et internationales, le Lyon Whisky Festival est devenu le rendez-vous whisky à ne pas manquer, surtout pour les chanceux domiciliés dans « la ville aux deux fleuves ».

Cette année encore, 96 marques de distilleries et d'embouteilleurs indépendants, issues de 14 pays, seront présentes.

Tarifs : 1 j / 37€ en prévente (40€ sur place) - 2 j / 65€ en prévente (75€ sur place) comprenant : Accès aux stands de dégustations (dégustations gratuites), un verre griffé, un magazine du festival, accès aux masterclasses et whisky pairing

Woven, le nouveau du blend ?

Si la catégorie des single malts continue de bouillonner, suscitant constamment l'intérêt et la curiosité, le monde du blend est plus calme. Sur ce postulat, trois écossais *Nick Ravenhall, Duncan Mc Rae et Peter Allison* se sont lancés, en 2020 un pari : trouver une alternative innovante aux blends traditionnels en additionnant des jus venus des quatre coins de la planète. Un défi qui donne à réfléchir sur une autre manière d'aborder la catégorie et le whisky en général.



À leurs débuts, les trois associés n'avaient ni financement, ni whisky. Par la suite, Woven a rejoint le projet « The Avant Gardists », une plateforme dédiée aux marques innovantes, lancée en avril 2022 par *La Maison du Whisky*. Depuis, le petit poucet fait son chemin.

Woven pense qu'être petit et agile permet de mettre sur le marché des assemblages qui ne seraient pas commercialisés par les grands acteurs. Elle ne filtre pas à froid, n'ajoute pas de couleur et permet à ses mélanges de se marier pendant une période prolongée avant la mise en bouteille.

Ses éditions sont issues de lots très limités (souvent moins de 200 bouteilles) publiés en tant qu'expériences numérotées. Quatorze ont été réalisées à ce jour. Elles sont proposées dans des bouteilles opaques de 50 cl d'une grande sobriété de présentation, quoique non dénuées d'une certaine élégance. Les prix s'échelonnent **de 45 € à 155 €** selon les composants.

A titre d'exemple, **Expérience N.1** est un assemblage de 6 whiskies ayant reposé 35 jours en fût de Sherry Amontillado : des Single Grains et Single Malts de la distillerie *Loch Lomond*, dont un vieilli en fût de vin rouge, et un blend de 5 ans de *Campbeltown*. 180 bouteilles ont été produites.

Une autre approche de Woven s'est concrétisée sous le nom de Superblend. Un nouvel assemblage qui traverse les frontières et transperce les règles. Ce sera le premier produit disponible en permanence de la marque, et à paraître sous peu en France.

Il est présenté comme un « World Blended Whisky » qui réunit un total de onze whiskies de malt et de grain, âgés de 3 à 22 ans et sourcés dans cinq pays différents : *Écosse, Angleterre, Irlande, Allemagne et États-Unis*.

Pour conclure, ci-dessous quelques appréciations d'experts écossais sur Woven :

« Ce sont des mélanges, bien sûr, et magnifiquement assemblés, mais le résultat final est plus qu'un 'blended Scotch', c'est simplement, complètement, du whisky ».

Dave Broom, TheWhiskyManual.uk

"De petits lots de whisky magnifiquement assemblés avec soin qui ont tous un goût absolument délicieux... un excellent exemple de la qualité d'un assemblage."

Roberta Hall, The Little Chartroom - Édimbourg

« Cette offre présente un degré de complexité qui n'est pas courant dans la plupart des assemblages de whiskies écossais à des prix similaires. »

Christopher Coates - Whisky Magazine

Pour en savoir plus, cliquez sur le lien <https://wovenwhisky.com/pages/our-story>

slainte