

*Il ne faut pas boire pour oublier,  
Mais déguster pour se souvenir.*



C.O.T.W.E. FRANCE - Branche de Franche-Comté

## *Quelques Nouvelles Du Whisky*

### *N° 69 - 23/05/2022*

- ***Pernod-Ricard : de bons résultats et des ambitions***
- ***La 11<sup>ème</sup> journée mondiale du whisky***
- ***La filière des spiritueux veut revenir à la table des négociations***
- ***La ville rose s'offre un week-end whisky***

## Pernod-Ricard : de bons résultats et des ambitions

Le groupe **Pernod Ricard**, numéro deux mondial des spiritueux, a présenté des résultats en progression de 17 % sur un an pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2022, sur la base d'un chiffre d'affaires en croissance de 20 % tiré par les grandes marques **Jameson, Martell, Chivas Regal, Absolut, Ballantine's** et **The Glenlivet**.



"C'est lié à la réouverture des bars, cafés, hôtels et restaurants à travers le monde, à la forte résilience de la consommation à domicile, ainsi qu'à la reprise de la vente de spiritueux dans les aéroports", a commenté le P.D.G. **Alexandre Ricard**, petit-fils du fondateur.

Les ventes ont augmenté dans toutes les régions du monde entre janvier et mars : + 23 % aux États-Unis, + 20 % en Europe, + 19 % en Inde.

En Chine, qui représente entre 10 et 15 % du chiffre d'affaires du groupe, les ventes n'ont augmenté que de 8 %, mais "*la demande reste présente dans le pays*", assure le P.D.G. La Chine affronte depuis mars une flambée épidémique qui touche à des degrés divers de nombreuses provinces. Elle y répond par une stratégie zéro Covid, principalement par des mises en quarantaine et des dépistages massifs.

En parallèle, "*la guerre en Ukraine a commencé à peser sur nos activités en mars et se fera sentir au printemps*", a indiqué **Hélène de Tissot**, la directrice financière. "*Cela ne représente que 3 % de notre activité totale*", a complété Alexandre Ricard, précisant toutefois que "*le groupe n'a ni site de production, ni maillon de chaîne d'approvisionnement passant par la Russie*". Présent dans ce pays depuis 1995, le groupe a décidé d'y arrêter ses investissements et d'y exporter ses produits.

Malgré ses bonnes performances en Europe, Pernod Ricard constate un ralentissement de son activité depuis la mi-février, plombé par les pays de l'Est, exceptée la Pologne qui résiste bien.

Pour l'avenir, **Chivas Brothers**, filiale du groupe, annonce investir **88 millions de Livres Sterling (104 millions d'euros)** dans deux de ses distilleries, **Aberlour** et **Miltoduff**. Cet investissement permettra de les doter de technologies de distillation plus durables et d'accélérer l'objectif d'atteindre une **distillation zéro carbone d'ici 2026**, en s'appuyant sur la recompression mécanique des vapeurs à haut rendement (MVR). Ce processus optimise la récupération d'énergie en comprimant la vapeur qui monte en température pour chauffer les eaux-de-vie lors de la distillation.

Suite à un projet pilote mené dans sa distillerie **Glentauchers**, Chivas Brothers avait annoncé en 2021 son intention de déployer la technologie MVR d'ici 2026, sur tous les sites le permettant. Le résultat était probant : - 90 % sur la consommation d'énergie de l'alambic.

L'investissement permettra également d'augmenter significativement les capacités des deux unités. La production de Chivas Brothers devrait, au total, s'accroître de quelques **14 millions de litres de scotch par an**.

**Aberlour** reste le scotch single malt le plus vendu en France et progresse de manière significative en Asie. Quant à **Miltoduff**, c'est l'une des bases des blends de **Ballantine's** et c'est un élément clé d'autres whiskies d'assemblage composant le portefeuille de Chivas Brothers.

## La 11<sup>ème</sup> Journée Mondiale du Whisky

Des journées mondiales de ceci, des journées mondiales de cela, il y en a quasiment tous les jours. Alors pourquoi le whisky n'aurait-il pas la sienne ? C'est ce que s'est dit **Blair Bowman**, auteur et consultant en boissons et créateur d'un club de whisky. Observant le succès grandissant de la journée mondiale du gin (2<sup>ème</sup> samedi de juin), il a acheté le nom de domaine internet [worldwhiskyday.com](http://worldwhiskyday.com) en 2011, et tout est parti de là.



Le **World Whisky Day** (appellation officielle internationale) a lieu **chaque année le troisième samedi de mai**. Cette année, il a eu lieu ce **samedi 21 mai 2022**. Et nous ne manquons pas de féliciter la branche Lyonnaise de la COTWE qui a eu l'excellente idée de programmer ce jour-là son chapitre et son gala annuel. Comment mieux célébrer l'événement ?

Le concept est assez simple : inviter les amateurs de whisky du monde entier à promouvoir ce divin breuvage en mettant en avant sa diversité, ses qualités gustatives et favorables au relationnel, ... via des dégustations, des événements, des rassemblements à quelques-uns ou plus. Bref, un moment sympathique que tout un chacun peut organiser, ne serait-ce qu'avec quelques amis. Même les solitaires pourront se servir un dram de leur whisky préféré, se sachant ce jour-là en partage avec tant d'autres dégustateurs. La seule règle préconisée par les organisateurs est de consommer son whisky de manière responsable. A bon entendeur ...

Zut, vous avez raté le W.W.D. 2022 ? **En 2023, ce sera le samedi 18 mars, notez-le dès à présent sur votre agenda.**

## La filière des spiritueux veut revenir à la table des négociations

Par un communiqué publié le 4 mai, les adhérents à la *Fédération Française des Spiritueux* demandent que les augmentations de coûts de production soient prises en compte dans le cadre du *Comité de Suivi des Négociations Commerciales*.

Après les brasseurs fin avril, c'est au tour de la filière des spiritueux de tirer la sonnette d'alarme dans un contexte tendu. « *Nos coûts de production ont progressé de façon soudaine et spectaculaire* », déclare **Thomas Gauthier**, directeur général de la **Fédération Française des Spiritueux** (FFS), « *c'est pourquoi ils n'ont pas pu être intégrés lors des négociations commerciales de début d'année avec nos partenaires de la distribution. Ces hausses doivent être prises en compte dans les discussions à venir pour préserver l'équilibre d'un secteur composé de 90 % de TPE et PME.* »

Emballages, logistique, énergie ou matières premières agricoles, tous les secteurs sont désorganisés et tous les coûts progressent. Cela affecte notamment les bouteilles en verre, qui deviennent difficiles à trouver. « *La situation pourrait se dégrader à l'horizon 6 mois avec le retour des basses températures, l'industrie du verre étant très dépendante du gaz naturel* ». L'énergie est une question cruciale pour la filière. « *La hausse, qu'il s'agisse du gaz ou de l'électricité, a aussi perturbé la production française de sucre et d'alcool* ».

Matière	Hausse moyenne constatée depuis février 2022
Verre	Entre + 13 % et + 60 %
Bois	Environ + 10 %
Carton	Environ + 20 %
Blé	Environ + 50 %
Sucre	Entre + 12 % et + 40 %
Alcool	Entre + 20 % et + 60 %
Gaz	Environ + 50 %
Électricité	Environ + 5 %
Transport	Environ + 5 %

Sources : FFS, [transport-info.fr](http://transport-info.fr), [spiritselection.com](http://spiritselection.com), [gaz-tarif-reglemente.fr](http://gaz-tarif-reglemente.fr), AGRITEL, INSEE

## La ville rose s'offre un « week-end whisky »

L'histoire ne dit pas si les toulousains mettent secrètement du scotch dans la cuisson de leur cassoulet. Mais toujours est-il qu'ils s'intéressent suffisamment au whisky pour en faire un festival dont c'était d'ailleurs déjà la 4<sup>ème</sup> édition les 21 et 22 mai 2022. Une planification judicieusement choisie puisqu'elle englobait la date du *World Whisky Day* (cf. plus haut).



Si Toulouse s'offre un Festival sur le sujet, c'est qu'il doit y avoir de la distillerie dans le secteur, pensez-vous. Réponse : « oui, mais ». **Oui**, il y a bien une distillerie à *Vacquières*, aux portes de Toulouse. Elle s'appelle « **Straw Bale** » (botte de paille) et a ouvert ses portes en 2018. **Mais** voilà, son histoire est récente, et si elle a déjà produit du pastis et du gin, son premier whisky distillé cette même année est encore en cours de vieillissement. Une affaire à suivre donc, une enquête à mener dont nous verrions bien le détective **Alain Mutte** et ses acolytes locaux prendre l'initiative et nous adresser leur rapport.

En attendant, une petite vidéo réalisée par **Gilles Victors**, le fondateur, nous donne un aperçu du projet. <https://www.youtube.com/watch?v=aH0osqUJ6Fw&t=102s>

Finalement, l'organisateur de l'événement est un pub écossais installé au cœur de Toulouse, le *Hopscotch Pub & Brewery*, depuis 2017. Le site propose dans ses murs une carte de 350 whiskies dont quelques premiums et plusieurs bières « maison » ou encore anglo-saxonnes.

Au programme de ce week end, puisqu'il faut bien aussi en parler : *70 exposants, des dégustations gratuites (mais il y a un droit d'entrée de 34.90 €), 10 Masterclasses, un espace mixologie (cocktails), une boutique éphémère (?), un bar craft beer, des grignotages et un stand « old & rare »*. Pas de vente sur place, et, les organisateurs le rappellent sur leur page Facebook : « *l'abus d'alcool est dangereux pour la santé* ».

En guise de conclusion qui en réjouira certains, je ne résiste pas au plaisir de vous livrer une sélection personnelle de la sublime chanson de **Claude Nougaro** sur sa ville natale :

*« Une fleur de corail que le soleil arrose  
C'est peut-être pour ça, malgré ton rouge et noir  
C'est peut-être pour ça qu'on te dit Ville Rose*

*Je revois ton pavé, ô ma cité gasconne  
Ton trottoir éventré sur les tuyaux du gaz  
Est-ce l'Espagne en toi qui pousse un peu sa corne  
Ou serait-ce dans tes tripes une bulle de jazz ? ».*

Et si, comme moi, vous aimez cet artiste disparu en 2004, vous vous souvenez peut-être que dans sa chanson « *Odette* », il disait : « **Au whisky il n'est rien qui soit inconcevable** ».

slainte