

*Il ne faut pas boire pour oublier,
Mais déguster pour se souvenir.*



C.O.T.W.E. FRANCE - Branche de Franche-Comté

Quelques Nouvelles Du Whisky

N° 58 - 07/06/2021

- *Dans une distillerie écossaise, un chien veille sur le bon vieillissement du whisky*
- *« Intelligens », le premier whisky issu de l'intelligence artificielle*
- *Diageo lance le numéro 2 de sa série « Parangon of Time »*
- *Whisky et technologie, et de deux !*

Dans une distillerie écossaise, un chien veille sur le bon vieillissement du whisky ROCCO, un splendide cocker d'un an, a été embauché pour détecter d'éventuelles imperfections sur les tonneaux de whisky de la distillerie Grant's à Girvan, dans le sud-ouest de l'Écosse. Un recrutement qui ne devrait pas faire exploser la masse salariale. Ceci dit, c'est quand même du sérieux, car les problèmes qu'il signalera remonteront jusqu'au directeur mondial associé de la marque ... un certain Chris WOOF !



« *Le bois est un matériau naturel, la distillation du whisky, un processus biologique, et notre travail pour Grant's Whisky est de nous assurer que tout est parfait à mesure que le whisky vieillit dans les fûts de chêne* », a déclaré Mister Woof à l'agence de presse P.A. « *Le sens de l'odorat d'un chien comme Rocco est 40 fois plus développé que celui d'un humain. Nous l'avons donc spécialement sélectionné et entraîné pour détecter les odeurs révélatrices de toute anomalie à mesure que le whisky mûrit* », a-t-il ajouté.

Rocco a reçu une formation de six mois et dispose de son propre chenil à la distillerie. « *L'atmosphère se détend partout où il travaille* », ajoute la cheffe d'équipe, **Lianne NOBLE**, qui en est le manager attitré. « *C'est un chien de travail, pas un animal de compagnie. Nous avons donc pris des dispositions pour nous assurer qu'il ne soit pas dérangé lorsqu'il prend une pause entre les quarts de travail* ».

Reste une question que les rapporteurs de l'information ne semblent pas s'être posé : quelle est l'ampleur du problème que le « *professional dog* » est censé détecter ?

Intelligens, le premier whisky issu de l'Intelligence Artificielle (I.A.)

L'affaire n'est pas complètement nouvelle puisque le lancement de l'opération date de 2019, mais les médias spécialisés ayant multiplié ces temps-ci les articles sur le sujet, les Q.N.D.W. ne pouvaient rester à la traîne. Bon, c'est vrai, avec le whisky, nous sommes plus portés vers la nature que vers les technologies. Mais puisqu'il s'agit d'« esprit », sachons ouvrir le nôtre en modérant nos a priori sur ce que la modernité propose.



L'initiative vient de la Suède, qui n'est certes pas un grand pays du whisky. Pour autant, la distillerie **Mackmyra** a su s'imposer depuis plusieurs années sur le marché du single malt et nombreux sont les salons, forums et autres événements à lui faire une place ailleurs que dans leur placard à balais.

Entre la ville de Redmond dans l'Etat de Washington, siège de **Microsoft**, la société finlandaise **Fourkind**, spécialisée dans l'I.A. et la distillerie suédoise Mackmyra, il existe désormais *Intelligens*. C'est le nom de baptême de ce projet qui conjugue l'art du blending avec les prouesses d'une plateforme de données cognitives, générées par Intelligence Artificielle.

L'idée de départ est simple : ce que l'homme peut produire par expérience, l'I.A. sera capable de le reproduire à partir d'algorithmes. Supervisé par **Angela D'Orazio**, Master Blender de Mackmyra, le principe est de nourrir l'interface de nombreuses données, telles que les recettes, les ventes et les profils préférés des consommateurs. La base de données génère alors quelques 70 millions de nouvelles recettes. Après une série de tris assistés par l'I.A., l'une d'elle est retenue pour guider la sélection dans les chais.

Le résultat final est un assemblage de single malt vieillis en fûts américains (ex-bourbon) et suédois, de 200, 100 et 30 Litres, baptisé Mackmyra AI:01 Intelligens. *La dégustation oscille entre le végétal, le gingembre et l'épice au nez, l'agrumes et la poire en bouche, relevés de notes herbacées et légèrement fumées, l'une des signatures de la distillerie.*

Si le projet est ponctuel, il questionne sur le long terme la place du virtuel et des algorithmes dans la production de whisky. Face à cette innovation, les maîtres distillateurs n'ont pas vraiment montré de crainte pour leur avenir. Ils savent combien leur expertise est unique. Et après tout, si une technologie peut les aider dans leurs sélections, pourquoi y seraient-ils hostiles ?

Quelques caractéristiques utiles pour conclure : Macmyra Intelligens est un single malt non filtré à froid, qui titre 46.1°, et qui présente de gros écarts de prix selon les pays : 50/60 euros en Allemagne, 75/85 euros en France sur les plateformes du net.

Diageo lance le n°2 de sa série « Paragon of Time » (modèle du temps)

Dépêchez-vous, il n'y en aura pas pour tout le monde ! Si vous avez raté le n°1, mis sur le marché en octobre 2019, vous pourrez peut-être vous rattraper avec cette deuxième version disponible à partir de juin, donc dès maintenant.



De quoi s'agit-il ? D'un des sommets de ce qui se fait de plus noble en whisky premium.

Désireux de mettre en avant ses meilleurs vieux whiskies, Diageo a confié à **Maureen Robinson**, maître-distillateur (teuse ? trice ?) chez *Singleton*, le soin de sélectionner parmi les fûts de la firme ceux qui, parmi les plus anciens, présentent les qualités aromatiques les plus parfaites.

La version n°1, issue d'un single cask de **53 ans**, a permis de constituer un lot de **117** flacons titrant **40.6°**, vendus - sans difficulté - au prix unitaire de **32 400 dollars U.S.** Présenté dans une délicate carafe en cristal, logé dans un coffret en bois tout aussi impressionnant, et accompagné d'un certificat de propriété signé de Maureen Robinson, le produit avait séduit les collectionneurs.

Le n°2 a **un an de plus** que son devancier et présente un degré d'alcool plus élevé, à **44.1%**. Cette fois, **235** exemplaires seront disponibles dans les magasins de spiritueux spécialisés en *Chine, à Singapour, à Taiwan, au Royaume-Uni et aux États-Unis*. Par conséquent, pour nous, hexagonaux, il faut ajouter le prix du voyage à celui du produit lui-même : **40 000 dollars U.S.**

Vous ne serez pas surpris d'apprendre que les experts et autres privilégiés invités par la marque à déguster ces nectars les ont qualifiés d' uniques et remarquables.

La série s'arrête là, il n'y aura pas de n°3. Si vous avez manqué le coche, il paraît que **Talisker** (également Diageo) vient de sortir un **43 ans à 4 850 dollars U.S.** Avis aux amateurs !

Whisky et technologie, et de deux !

Encore la technologie ! Affaire de « *geek* », penseront certains. Mais mieux vaut être un *geek* qu'un « *nerd* » ! Peu friand des anglicismes, mais néanmoins attentif à ceux qui nous envahissent, je renvoie ceux qui n'auraient pas compris cette première ligne à d'utiles et simples recherches sur le net. Ne serait-ce que pour ne pas passer pour des attardés dans les soirées mondaines, ou plus simplement pouvoir « *bluffer* » leurs descendants.



Trêve de plaisanterie, le magazine écossais « *Cask & Still* » a développé une **application pour téléphone portable Android** (5.0 ou version ultérieure) baptisée « *Cask & Still Trails* ». Gratuite et ne nécessitant que 20M de mémoire, elle délivre une foule de renseignements sur tout ce qui touche au Scotch et aux autres spiritueux britanniques. Ci-dessous, une traduction en français intelligible de ce que les créateurs en disent :

« De nombreux experts et écrivains du whisky ne sont pas basés en Écosse et cela se voit car ils ne connaissent pas vraiment la scène locale. Nous, en revanche, sommes basés ici, nous buvons ici. Nous vivons et respirons ce genre de choses. Nous sommes les initiés qui connaissent les meilleurs bars, y compris les petits et obscurs dont l'identité est farouchement protégée par les habitants.

*Vous voulez savoir ce qui se passe sur la scène écossaise des spiritueux, restez avec nous. Nous voulons démocratiser le monde des « *drams* » et des « *nips* », et nous nous sommes donnés pour mission de partager notre connaissance inégalée des whiskies, gins et rhums écossais avec notre communauté d'amateurs de ces boissons. Nous soupçons dans ces bars et y dépensons notre argent durement gagné. Donc si vous voulez connaître les meilleurs endroits à visiter, boire, sentir, goûter et acheter vos spiritueux préférés, notre application est tout ce dont vous avez besoin.*

Nous vous fournissons le guide de poche ultime sur la boisson nationale écossaise, avec des sentiers couvrant certaines de nos régions préférées, et au-delà. Il regorge d'informations utiles, de recommandations basées sur l'expérience personnelle, de conseils pratiques, de cartes et d'itinéraires faciles à utiliser, le tout disponible d'une simple pression sur un bouton.

Nous avons fait appel aux meilleurs experts écossais - des auteurs écossais de whisky et de gin, des distillateurs, des mixologues d'élite et des membres du personnel du magazine - pour constituer une liste de bars emblématiques et de lieux incroyables. Explorer le paysage du whisky écossais est une question de voyage, et nous visons à ce que chaque étape du chemin soit accompagnée de surprises et de révélations. Et, c'est peut-être le plus important, nous continuerons à mettre à jour l'application, en ajoutant de nouvelles destinations stellaires et en supprimant celles qui ne respectent pas les normes élevées que nous exigeons. Alors, à bientôt ».

Ci-dessous un lien qui permet aux intéressés de télécharger l'application. Non anglophone s'abstenir, car il n'y a **pas de version française**.

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.scottish.field&hl=fr>

slainte