

*Il ne faut pas boire pour oublier,  
Mais déguster pour se souvenir.*



C.O.T.W.E. FRANCE - Branche de Franche-Comté

## *Quelques Nouvelles Du Whisky*

### *N° 57 - 08/05/2021*

- *Un nouveau 12 ans chez The Dalmore.*
- *Une bouteille de bourbon de près de 250 ans à l'encan dans deux mois.*
- *Un boîtier original pour les « new » Bowmore 27 et 31 ans.*
- *Coup de cœur, le Ninkasi Chardonnay.*
- *Les records de ventes de vins et de spiritueux chez Sotheby's en 2020*

## Un nouveau 12 ans chez The Dalmore

Surtout n'allez pas oublier l'article. On ne boit pas un « Dalmore ». C'est limite vulgaire, et ça pourrait bien tourner le nez de "The Nose" (Richard Paterson). Non, ... on déguste un « The Dalmore ». Or, il se trouve justement que cette gamme splendide vient de s'enrichir.



Le dernier né répond au joli nom de : *The Dalmore 12 ans Sherry Cask Select*, qui nous renseigne déjà aimablement sur deux de ses caractéristiques.

Pour cette réalisation, **Maître Richard** a collaboré avec 3 tonneliers andalous (*Tevasa, Vasyma, Paez*) pour créer des fûts de chênes sélectionnés dans lesquels il a fait vieillir son propre assemblage de *Sherry Oloroso* et *Pedro Ximénez*. Il a ainsi pu obtenir des fûts avec le profil aromatique souhaité pour réaliser sa création en y faisant affiner un whisky qui a déjà subi une première maturation de 10 ans en ex-fûts de bourbon.

Ce qui fait dire à la distillerie que ce "new nectar" titrant 43° célèbre l'affinité historique entre The Dalmore et le Sherry : l'union des meilleurs chênes et d'un mélange unique de Sherry rare et âgé.

Au nez, ce séduisant single malt révèle un parfum d'orange caramélisée, de gingembre et de raisins secs mélangés à du miel. En bouche, le chocolat noir s'associe à des amandes fraîchement concassées et à un soupçon de cannelle. Pour finir, l'influence sucrée de Pedro Ximénez apporte des notes de mangues douces, de panna cotta et de génoise au citron.

Pour la petite histoire, l'héritage de The Dalmore remonte à 1263. C'est cette année là que **Colin de Kintail**, chef du clan Mackenzie, a sauvé le roi Alexandre III de la fureur d'un cerf en train de charger. En reconnaissance de cet acte noble, le roi a accordé au clan Mackenzie le droit d'utiliser l'emblème du cerf royal à 12 pointes sur ses armoiries.

Lorsque les descendants du clan sont devenus propriétaires de la distillerie The Dalmore en 1867, le cerf royal est devenu l'icône qui orne fièrement chaque bouteille de The Dalmore aujourd'hui.

Prix indicatif : 85 euros

## Une bouteille de bourbon de près de 250 ans à l'encan dans deux mois.

Selon les responsables de la vente aux enchères, il s'agirait de la plus vieille bouteille de whisky dont on connaît l'existence.



Cette dernière serait originaire de *La Grange*, aux États-Unis. Au dos du flacon, on trouve une note indiquant que le bourbon aurait été produit avant 1865.

Pour le dater plus précisément, un extrait du liquide a été analysé par des scientifiques de l'Université de Géorgie.

Ces derniers ont avancé que **l'embouteillage a probablement été réalisé entre 1763 et 1803**. Ce qui, soit dit-en passant, ne nous renseigne pas sur la maturation préalable du produit en fût. Le bourbon sera mis à l'enchère à la fin du mois de juin, avec un **prix de départ entre 20 000 et 40 000 dollars**. En cas de besoin, votre courtier habituel vous renseignera sur le lieu de vente.

## Un boîtier original pour les « new » Bowmore 27 et 31 ans

Bowmore a confié à Cosfibel, spécialiste de l'étui-coffret, le soin de réaliser un boîtier spécial pour ses versions 27 et 31 ans. Résultat : un coffret en bois débossé en forme de sablier.



Considérant que la différenciation par l'emballage est un atout efficace dans le domaine des spiritueux de luxe, *Bowmore* s'est adressé au groupe français - de dimension internationale - pour concevoir le packaging de deux entrants de sa gamme *Timeless*. Pour mettre en valeur ses jus de 27 et 31 ans d'âge, le dessin de l'emballage a d'abord été confié à l'agence de design **Pocket Rocket Creative** avant sa mise en production.

Au final, les deux scotch se présentent dans un coffret noir mat. A l'intérieur, un sablier de trois minutes - le temps nécessaire pour apprécier le nez du single malt - côtoie la bouteille.

Un livret est également inclus, qui raconte l'histoire du whisky.

Une méthode exclusive et brevetée a été mise au point pour créer ce sablier en relief, tout en contrôlant la température et le degré de pression afin de ne pas endommager le bois. Trente opérations successives ont été nécessaires pour parvenir à cette réalisation.

Présent sur quatre continents avec vingt implantations, Cosfibel a plusieurs grandes distilleries écossaises parmi sa clientèle : *The Dalmore*, *Bunnahabhainn*, *Tobermory*, entre autres. Il s'agit généralement pour elles d'obtenir un emballage luxueux pour leurs produits haut de gamme.

Tout cela est bel et bon, mais il est temps d'en venir aux liquides eux-mêmes.

S'agissant du benjamin, **le timeless 27 ans**, sa maturation s'est faite en deux étapes : une première de 15 ans en fûts de bourbon, suivie d'une seconde de douze ans, en fûts de premier remplissage de xérès Oloroso. A la sortie : un 52,7° brut de fût, en édition limitée à 3 000 bouteilles.

Le nez : prunes cuites, confiture de pruneaux, raisins de Corinthe et notes de sultane avec une forte influence Oloroso. Toffee et sirop d'érable, réglisse, écorce d'orange grillée et algue fumée.

*Si c'est pas complexe ça !! Par chance, nous avons deux narines !!*

La bouche : tabac, cacao riche et fumée tourbée d'Islay.

La finale est longue avec des notes de bois brûlé, de fruits secs et une touche d'encens.

S'agissant de l'ainé, **le timeless 31 ans**, la maturation s'est également faite en deux étapes : une première de 29 ans en fûts de bourbon, suivie d'une seconde de deux ans en fûts de xérès. Plus précisément des *Spanish Oak Matusalem Sherry*, pour ceux que ça intéresse. Moins puissant que le minot, le barbon titre quand même un honnête 45,4° dans ses 3 000 bouteilles exclusives.

Le nez : notes de fleurs d'été et de fruits combinées avec des amandes douces et de la vanille. En inhalation plus prolongée, des notes de miel d'acacia, d'herbe fraîchement coupée et une touche de menthe poivrée apparaissent.

La bouche : florale et délicate avec des notes de magnolia, de lilas et de pâte à biscuits crémeuse. La fumée subtile de Bowmore et les algues salées brillent au fil du temps.

La finale : douce et subtile avec une sensation chaleureuse. Des notes de miel d'acacia et de menthe persistent.

Difficile de se procurer ces deux « merveilles » qui se sont vendues respectivement 1 499,99 livres et 1 999,99 livres (1 725 et 2 300 €) pour le 27 et le 31 ans chez FineCask <https://finecask.com/products/bowmore-timeless-27-year-old> dont le stock est épuisé. En seconde main peut-être ?

## Coup de cœur, le Ninkasi Chardonnay

Avec un tel nom, vous imaginerez peut-être une promotion publicitaire orchestrée par une geisha ou un sumo. Et vous auriez ... tout faux, car la brasserie-distillerie qui porte ce nom est installée à Tarare, à quelques kilomètres de Lyon.



Ninkasi, réputé localement pour ses bières, vient d'embouteiller son premier whisky permanent, le *Ninkasi Single Malt*, héritier de précédentes réalisations initiées depuis 2015.

Issu de deux alambics charentais en cuivre de 1500 et 2500 litres, il est le résultat d'une distillation avec 90% d'orge Pilsen maltée française et 10 % d'orge tourbée, avec un taux d'alcool de 46° en sortie.

Sa maturation de plus de trois ans (sans précision) s'est faite en fûts de chêne français, ex-fûts de Viognier et ex-fûts de Chardonnay. En somme, ce spiritueux tricolore, de production locale, associe whisky et vin dans son processus de vieillissement.

La présentation, sobre et soignée, rappelle un peu celle du *Bruichladdich*, une référence en la matière.

Le site de Tarare, où est installée la distillerie, se prête parfaitement à la fabrication du whisky, avec la présence d'une eau d'excellente qualité, issue du *Barrage de Joux*, réputée pour être la plus douce de France. A cela s'ajoute un domaine unique, un bâtiment à la structure Eiffel datant du début du XXème siècle, lui apportant une âme incomparable.

Voyons à présent les notes de dégustation :

Le nez : arômes de fève tonka et caramel au beurre salé. Le tout, s'entremêle sur fond de raisin blanc. La bouche : abricot compoté et prune enrobent votre palais. La finale : est longue et suave.

**Prix indicatif : 49.90 €**, notamment chez [www.ninkasi.fr](http://www.ninkasi.fr) et [www.whisky.fr](http://www.whisky.fr)

## Les records de ventes de vins et de spiritueux chez Sotheby's en 2020

**Le numéro un mondial de ventes aux enchères en ligne et de ventes aux particuliers a réalisé un C.A. de 92 millions de dollars en vente de vins et spiritueux en 2020, réunissant des collectionneurs de 57 pays dans le monde.**

Les prix moyens se sont élevés à 626 dollars pour une bouteille de vin et à 7 058 dollars pour un flacon de spiritueux. Preuve que l'engouement pour ces derniers se confirme, le marché est passé de 1% à 19% de la part des ventes tous produits confondus, en quatre ans seulement. **Le whisky devient de plus en plus une valeur refuge pour les investisseurs.**

Deux whiskies occupent les deux premiers rangs des ventes records en spiritueux : un whisky japonais de la maison **Karuizawa**, *Old Zodiac Rat Cask 52 ans d'âge*, vendu **435 273 dollars**, suivi d'un scotch **The Dalmore**, *The Mackenzie and The Cromarty*, 62 ans d'âge, vendu **324 445 dollars**.

Top 5 des maisons de vins et de spiritueux ayant enregistré les meilleures ventes (en millions de dollars) : **Romanée-Conti : 19,4 - The Macallan : 6,4 - Petrus : 4,2 - The Dalmore : 3,4 - Jean-Louis Chave : 3,1**

**Hong-Kong, les Etats-Unis et le Royaume-Uni représentent 65% des ventes totales. Mais la part des Etats-Unis a baissé, notamment en raison des droits de douane de 25% appliqués sur les vins français. Avec le « Trump exit », 2021 s'annonce meilleur.**

slainte