

*Il ne faut pas boire pour oublier,
Mais déguster pour se souvenir.*



C.O.T.W.E. FRANCE - Branche de Franche-Comté

Quelques nouvelles du Whisky

N° 48 - 06/08/2020

- *Les spiritueux à l'heure du confinement.*
- *Irwazh, le petit dernier de chez Armorik.*
- *Diageo va tester la bouteille en papier.*
- *Les chiffres clés du whisky français en 2019.*

Les spiritueux à l'heure du confinement.

C'est le titre d'une enquête publiée dans le dernier numéro de Whisky Magazine (en exclusivité web abonnés), et réalisée en juin 2020 auprès d'un échantillon de 568 clients de whisky.fr

Le confinement a été l'occasion pour les français de revoir leurs habitudes de consommation. Ces dernières ont été modifiées par les contraintes imposées, mais aussi par une prise de conscience éco-responsable et une exigence de qualité renforcée. L'étude montre que les français souhaitent privilégier la consommation locale, responsable et une expérience digitale améliorée. Cette tendance du consommateur survivra-t-elle au déconfinement et à l'été ? Nul ne peut le dire, mais quelques nouvelles habitudes pourraient perdurer : mieux choisir, changer les modes d'approvisionnement, veiller à la traçabilité ?

Ci-dessous, un résumé autour de 4 questions (sur 14) dont chacun pourra tirer ses propres enseignements.

QUESTION 1

PENDANT LE CONFINEMENT, ON PEUT DIRE QUE :

VOTRE CONSOMMATION D'ALCOOL

N'a pas changé :

55,2%

A diminué :

11,72%

A augmenté :

30,55%

A fortement augmenté :

2,49%

QUESTION 2

AVANT, PENDANT ET APRÈS LE CONFINEMENT, QUELS SONT VOS PRINCIPALES SOURCES D'APPROVISIONNEMENT EN MATIÈRE DE WHISKIES ET DE SPIRITUEUX :

1 EN GRANDE SURFACE

94,6%

Avant le confinement

59,5%

Après le confinement

2 VOTRE CAVE PERSONNELLE

93%

Avant le confinement

71,5%

Après le confinement

3 VOTRE CAVISTE

88,7%

Avant le confinement

66%

Après le confinement

4 EN ÉPICERIE FINE

85,4%

Avant le confinement

54,3%

Après le confinement

EN HAUSSE

SUR UN SITE DE E-COMMERCE

77,1%

Avant le confinement

91%

Après le confinement

PAR UNE APPLICATION DE LIVRAISON

52%

Avant le confinement

89%

Après le confinement

QUESTION 3

EN L'ABSENCE DE BOUTIQUE, COMMENT SE FORGER UNE OPINION SUR UN ACHAT ?

1

PAR LES SITES WEB

2

PAR LA PRESSE SPÉCIALISÉE

3

VIA LES SITES DE E-COMMERCE

4

GRÂCE À DES MASTERCLASSES EN LIGNE

QUESTION 4

Parmi ces catégories de produits, quelles sont vos tendances de consommation entre avant et après le confinement ?

(Résultats classés par ordre de préférence - le pourcentage correspond à la tendance "avant-après")

Catégorie	Tendances de conso
L'AVÈNEMENT DES WHISKIES DU MONDE	
Whisky d'Écosse	- 3,5%
Whisky d'Asie	+ 3,4%
WHISKY DU MONDE	+ 14,4%
Whisky américain	+ 2,3%
LE GRAND BOOM DES SODAS ET DU GIN	
Rhum	+ 3,9%
GIN	+ 12,8%
Cognac	+ 9%
Armagnac	+ 10%
Calvados	+ 7,1%
Eaux-de-vie de fruits	+ 9,5%
Apéritifs italiens	+ 10,1%
Tequila	+ 13,3%
Vodka	+ 1,3%
SODA	+ 16,1%
Punch au rhum	+ 3,1%
LE SAKÉ EN EMBUSCADE	
SAKÉ	+ 17,3%
Bière artisanale	+ 0,3%

Irwazh, le petit dernier de chez Armorik

La distillerie de Warenghem, installée à Lannion, sous-préfecture des Côtes d'Armor, est le pionnier du whisky en France (20 personnes, 270 000 bouteilles de whisky vendues en 2019, 160 000 litres d'alcool produits par an, 3,6 millions d'euros de chiffre d'affaires). Sa gamme, regroupée sous la dénomination d'« Armorik », s'enrichira à la rentrée d'un nouveau produit disponible à la vente sous le nom d'Irwazh.



Avant d'en dire quelques mots, il n'est pas inutile de préciser que la distillerie a été labellisée « *Entreprise du Patrimoine Vivant* » en 2019. Attribué par l'Etat, ce label distingue les entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence. Armorik est la première distillerie de whisky à recevoir ce label. Il récompense le travail d'une équipe qui œuvre à perpétuer un savoir-faire traditionnel, en maintenant la recherche de l'excellence.

Irwazh, probable version bretonne d'*Iroise*, du nom de la mer sous-ensemble de la *mer Celtique*, elle-même division de l'*Océan Atlantique*, se déclinera en deux versions : **Tradition** et **Double Fût** (ex- bourbon et xérés). Ces deux single malts titrant **43°**, **non filtrés à froid**, et intégralement élaborés avec de **l'orge produite en agriculture biologique**, seront commercialisés en exclusivité dans les magasins *Biocoop*.

Les prix annoncés sont respectivement de 29 et 38 €. Une expérience gustative qui devrait tenter ceux qui ont déjà eu l'occasion de déguster les produits de la maison. Au-delà de cette expérimentation, la distillerie annonce sa conversion totale à l'orge bio pour 2021.

« *La demande commence à émerger – c'est très répandu dans le vin. Depuis quelques années, on ne distille que l'orge bio. Beaucoup de microbrasseries se développent sur le local, le bio... Donc, les malteurs s'adaptent (Malteries du Château par exemple, dont nous sommes un client très ancien). Un agriculteur breton, et d'autres dans la Creuse, nous fournissent aussi de l'orge bio que l'on fait malter à façon. Même si on fait malter en Belgique, c'est important de commencer à créer une filière locale* », précise **David Roussier**, le Directeur Général.

Diageo va tester la bouteille en papier

Le plastique non recyclable semble être devenu depuis quelques temps l'ennemi public n°1. Une taxe va d'ailleurs le pénaliser dès 2021 pour contribuer au remboursement du plan de relance européen. Ce qui, au passage, coûtera un peu plus d'un milliard d'euros par an à la France, mauvais élève du recyclage.



Dans le même temps, on observe un Joli coup de communication sur le marché des spiritueux : **Diageo** lance en effet l'idée d'une bouteille de whisky 100% papier, sans verre ni plastique, qui verra le jour au printemps 2021. Composé de pâte de bois issu de sources durables, l'emballage sera entièrement recyclable. Parmi les nombreuses marques du Groupe, c'est **Johnnie Walker**, partiellement commercialisé en bouteilles plastiques, qui a été choisi comme cobaye de ce nouvel emballage (cf. à droite ci-dessus).

L'objectif : réduire l'usage du plastique dans la gamme de produits. Pour y parvenir, la firme a noué un partenariat avec **Pilote Lite** afin de lancer une société spécialisée dans l'emballage durable, **Pulpex Limited**. Celle-ci devrait également travailler à l'avenir avec les géants **Unilever** et **Pepsico**.

L'enjeu est de taille : chaque minute, un million de bouteilles en plastique sont vendues dans le monde et la plupart d'entre elles finissent dans les mers et océans.

Vous me direz que nos malts préférés ne sont pas concernés par cette tendance, exclusive des blends. Certes, vous chercherez en vain, un **Macallan** conditionné dans un flacon en PET, un plastique pétrosourcé moins connu sous son nom savant de **polytéréphtalate d'éthylène** !

On nous annonçait il y a encore quelques semaines le grand retour du verre qui fut défait, humilié, par le plastique, tellement plus léger, il y a 50 ans. Avec, allez savoir, le retour des guichets de consigne – certes automatisés – en magasin. Et pourquoi pas les amphores ?

Drôle de progrès, vous en conviendrez. D'autant que le verre, ça pollue aussi et pas qu'un peu ! La production de verre nécessite des fours géants chauffés à 1.600 degrés jours et nuits. Et c'est un produit lourd qui mobilisent plus de camions pour son transport ...

Bref, pas sûr que le type de flacons que nous stockons aujourd'hui dans nos bars fassent encore un demi-siècle. Je ne sais pas vous, mais moi j'en ai déjà gardé une série (des vides) de marques prestigieuses, histoire de me faire pour plus tard une collection vintage.

Les chiffres clés du whisky français en 2019



Le whisky français se porte bien. Depuis 2010, les ventes ont été multipliées par 5. Beaucoup de chemin parcouru depuis le lancement de la distillerie Warenghem en 1983. Outre les chiffres, il y a lieu de noter aussi la reconnaissance en *Indication Géographique Protégée* obtenue par les whiskies breton et alsacien en 2015.

A suivre ...

slainte