

*Il ne faut pas boire pour oublier,
Mais déguster pour se souvenir.*



C.O.T.W.E. FRANCE - Branche de Franche-Comté

Quelques nouvelles du Whisky

N° 47 - 10/07/2020

- *Les 25 meilleures ventes mondiales de whisky 2019.*
- *Regard sur un single malt irlandais « de terroir ».*
- *La Maison Villevert rachète 2 whiskies bretons.*

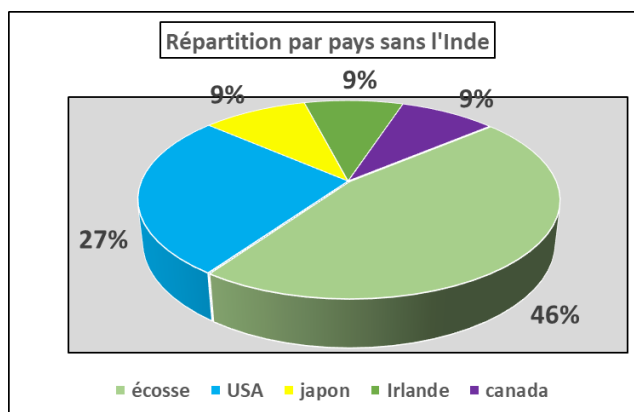
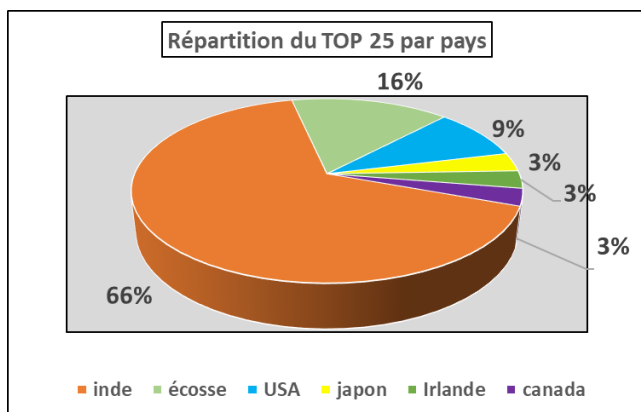
Le total (page précédente) de 262 800 milliers de caisses de 9 litres vendues représente **65% du total des ventes mondiales de whiskies**. Hormis le cas particulier des whiskies indiens précités, ce sont tous des blends de grain, ou de grain et malt.

Les blends de malt (ex pure malts) et les single malts sont regroupés dans les 35% restants, sans qu'il soit possible, au stade actuel de l'information, de faire le distinguo.

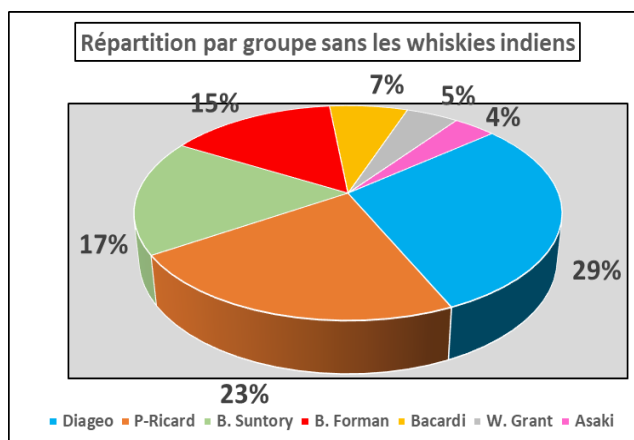
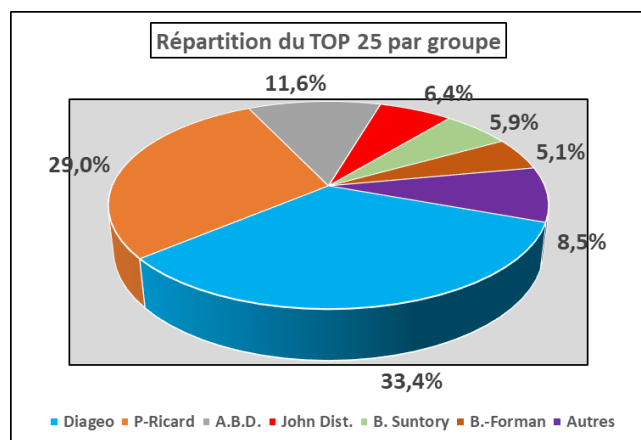
Notons, avec satisfaction, que **le marché global progresse en un an de + 4%** tandis que **le TOP 25 limite sa progression à + 1.9%**. Ce qui, au terme d'un rapide calcul, permet de dire **que l'ensemble « Blended malts + Single Malts » enregistre une belle croissance de + 8.2%**. Il s'agit d'une vraie montée en gamme de la part des consommateurs, d'autant que les données sont ici exprimées en volume. Les écarts de croissance en valeur, non diffusés, sont assurément encore plus grands.

Que pouvons-nous encore retenir de ces éléments ?

- Au niveau de la répartition par pays, l'Inde représente les 2/3 des volumes de ce TOP 25. Mais vu son fonctionnement quasi autarcique, un regard sur la répartition sans ce pays est intéressant. On observe que **l'Ecosse domine largement le marché avec près de la moitié du total**. C'est encore plus vrai sur les blended malts et single malts, même si nous ne disposons pas des chiffres qui en attestent. Sur ce TOP 25, les USA occupent un peu plus du quart, et les 3 autres pays se partagent le dernier.



- Au niveau de la répartition par groupe, les deux premiers mondiaux (**Diageo et Pernod-Ricard**) dominent largement le marché en incluant les whiskies indiens (62%). Sans ces derniers, leur performance cumulée tombe à 52%. Les deux producteurs indiens éliminés, **Beam Suntory** prend la 3^{ème} place du classement qui est aussi celle qu'il occupe au plan mondial sur le total des spiritueux.



De tout cela, retenons que malgré la mondialisation de la production de whisky (répondant aux normes internationales), l'Ecosse reste le solide leader du marché, ce qui est encore plus vrai sur les single malts. L'Inde qui effectue une percée encore timide sur les whiskies de malt, sur son marché domestique comme à l'export, n'en représente pas moins un concurrent à prendre au sérieux dans une optique de long terme.

Regard sur un single malt irlandais « de terroir »

Il n'est pas dans les pratiques de cette newsletter d'évoquer les produits venus d'Irlande. Mais il n'est pas fréquent non plus qu'une distillerie irlandaise baptise les siens « whisky » et non « whiskey », avec un volume à 50°, sans filtration à froid et en mettant l'accent sur l'orge. Alors ... Cette distillerie, baptisée *Waterford*, comme la ville où elle a ses quartiers, produit des whiskies marqués par le terroir. Ses deux expressions : *Bannow Island Edition 1.1* et *Ballykilcavan Edition 1.1*, sont les premières d'une collection baptisée *Single Farm Origin*, appelée à s'enrichir.



Inspirée par les plus grands vigneronns au monde, waterford transpose sans relâche au single malt whisky la même démarche intellectuelle, la même méthodologie et la même rigueur. L'orge, à l'origine des arômes complexes des Single Malts, est influencée par le sol sur lequel elle pousse. Par la terre qui nourrit ses racines, par le microclimat grâce auquel elle se développe, par son terroir.

Cette vérité, longtemps sous-estimée selon **Mark Reynier**, fondateur et directeur de la distillerie, est au cœur du projet Waterford. « *Pendant des années les gens ont été trompés quant à la source de la qualité du whisky : d'abord les alambics, puis l'eau, et maintenant les fûts. Nous voulons mettre en lumière ce qui fait du whisky le spiritueux le plus complexe au monde, la source originelle de ses extraordinaires arômes et saveurs : l'orge* ».

Une déclaration forte qui tranche effectivement avec d'autres affirmations auxquelles nous sommes plus habitués. Et qui se traduit par des whiskies réalisés à partir d'orge provenant d'une seule ferme de taille réduite et idéalement située, d'où l'appellation *Single Farm*.

L'orge entrant dans la composition de *Bannow Island Edition 1.1* provient de terres situées à l'extrême sud du comté de *Wexford*. Elles sont le reflet d'un terroir unique où les sols sableux sont balayés par les vents iodés de l'Atlantique. Distillé en 2016, embouteillé à 50%, sans colorants ni filtration à froid, *Bannow Island Edition 1.1* développe un caractère malté et fruité, avec des notes délicates d'agrumes, de gâteau de Noël et de céréales douces, sublimées par une touche de cuir.

L'orge de *Ballykilcavan Edition 1.1* est cultivée sur des terres situées à l'ouest de la rivière *Barrow*, dans le comté de *Laois*, une zone fertile abritée par une ancienne région boisée.

Distillé en 2016 puis embouteillé à 50%, sans colorants ni filtration à froid, *Ballykilcavan Edition 1.1* développe un caractère particulièrement fruité, avec des notes expressives de raisins secs et de cerise, accompagné d'arômes de toffee.

La Maison du Whisky annonce la disponibilité prochaine sur son site de ces deux bouteilles bleues au prix unitaire de 79.90 €. Comme quoi le terroir a tout à la fois un goût et un coût.

La Maison Villevert <https://www.maisonvillevert.com/> rachète deux whiskies bretons

C'est fait, la Maison Villevert intègre du whisky dans sa collection. Basée près de Cognac (Charentes), la société vient d'acquérir la Celtic Whisky Co., située à Larmor-Pleubian (Côte d'Armor). Les propriétaires de cette entreprise créée en 1997, Jean et Martine Donnay, souhaitent passer la main. Deux single malt haut de gamme : *Glann Ar Mor* et *Kornog*, passent ainsi dans le giron de la Maison Villevert. Productrice de la vodka *Cîroc*, des gins *G'Vine* et *June* et d'autres spiritueux premium distribués via son entité *Renaissance Spirits*, elle entend développer une catégorie qu'elle n'avait jusque-là pas encore abordée.



Jean-Sébastien Robicquet, fondateur de *EuroWineGate* en 2001, devenue *Maison Villevert* en 2016, répond à quelques questions.

C'est un changement radical pour Maison Villevert. Quelle est la cohérence ?

Avec Jean, nous avons commencé quasiment en même temps, il y a environ 20 ans. Nous sommes français, nous mettons en avant un savoir-faire, un savoir-être et des produits français. Par ailleurs, la distillerie regroupe tout ce qui permet d'élaborer un whisky artisanal dans la plus pure tradition : chauffe à flamme nue, distillation lente, petits alambics en forme d'oignon, fermenteurs en bois, condenseurs serpentin, affinage en fût de Bourbon et en bord de mer, non filtré à froid et conservant sa couleur naturelle.

Des changements dans votre organisation ?

Une équipe de quatre personnes est sur place et viendra prochainement dans le cognaçais pour se former. Jean va nous accompagner pendant un peu plus d'un an pour être sûr que l'on s'imprègne. C'est un véritable puits de science qui ne voulait pas laisser les clés du camion et partir. Cette acquisition va élargir le spectre et l'activité de Maison Villevert. Nous faisons du gin, du brandy, du cognac, du vermouth. Nous avons fait le tour de ce que nous pouvons faire avec du raisin. Ce sera pour nous un complément de gamme sur un territoire où nous n'étions pas présents. Nous allons pouvoir apporter notre réseau de distribution, notre réactivité et notre capacité d'innovation.

Peut-on considérer cette acquisition comme un signe positif pour le whisky français ?

Pour le whisky français, je ne sais pas si c'est le bon moment. Je suis adepte des moments décalés. Nous avons sorti un gin quand ce n'était pas l'heure, nous avons produit un vermouth quand ce n'était pas l'heure non plus. Il est probable qu'il y ait aujourd'hui de plus en plus de disparités dans les whiskies français. Le moment viendra, nous avons la légitimité pour le faire. Sachons raison garder, la France est une partie infime de la production de whisky dans le monde.

Ne manquez pas de découvrir le site web de la Maison Villevert. Cf. lien dans le titre.

slainte