

*Il ne faut pas boire pour oublier,
Mais déguster pour se souvenir.*



C.O.T.W.E. FRANCE - Branche de Franche-Comté

Quelques nouvelles du Whiskey

N° 30 - 08/02/2019

- *Les chiffres définitifs du Scotch pour 2017.*
- *MacKinlay en pointe sur les nouvelles technologies.*
- *3 minutes pour comprendre.*
- *Les F.O.L. d'Islay.*
- *Le Coorie, tout un art.*

Les chiffres définitifs du Scotch pour 2017

Dans nos temps d'instantanéité et d'immédiateté, annoncer en 2019 des chiffres pour l'année 2017 peut sembler anachronique. Et pourtant ... rares sont les entreprises qui diffusent leurs chiffres avant le mois 6 de l'année A + 1. Certaines arrêtent leurs exercices en décembre tandis que d'autres le font en juin, ce qui oblige à des recalculs sur deux années pour comparer les performances de l'échantillon sur une période homogène. Et le travail d'agrégation qui suit est lourd. Bref, voila les explications de cet « interminable » délai.

Une chose est sûre : l'industrie du whisky écossais a atteint un niveau d'exportations record en 2017, enregistrant une croissance en volume et en valeur (1,6% et 8,9%) pour atteindre un total de **4,37 milliards de livres sterling**, l'équivalent de **1,23 milliard de bouteilles** exportées dans le monde entier.

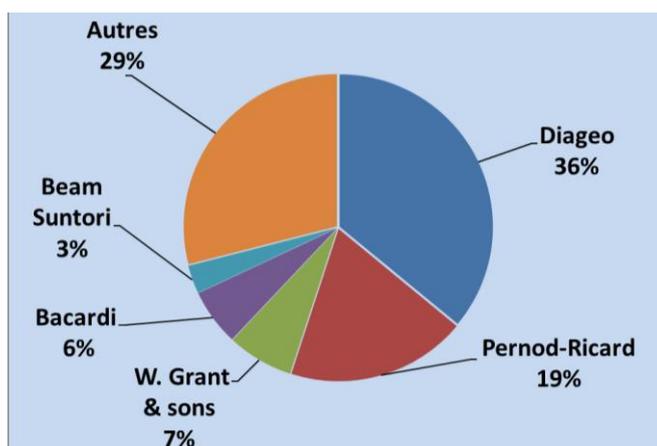
A l'intérieur de ce total, les exportations de single malt continuent de croître plus rapidement, avec une augmentation de **14%** par rapport à l'année précédente, pour atteindre **1,17 milliard de livres sterling (environ 25% du chiffre d'affaires global)**.

En dépit de cette belle progression, le tableau ci-dessous montre que parmi les Scotch, la catégorie des blends est toujours **QUEEN** ! Dans celle des single malts, seuls **Glenfiddich** et **The Glenlivet** atteignent la barre du million de caisses de 9 litres vendues, en bas du classement.

A noter également les 3 meilleures performances réalisées par 3 produits anciens issus du groupe **Diageo** (*Black & White*, *Vat 69*, et *White Horse*) qui a su les redynamiser au prix d'un marketing adapté.

Scotch Whiskies		VOLUME: MILLIONS OF 9-LITRE CASES					
BRAND	OWNER	2013	2014	2015	2016	2017	% +/-
Johnnie Walker	Diageo	20.1	17.9	17.6	17.4	18.3	5%
Ballantine's	Pernod Ricard	5.9	5.9	6.2	6.7	6.9	3%
Grant's	William Grant & Sons	4.7	4.4	4.4	4.5	4.5	1%
Chivas Regal	Pernod Ricard	4.9	4.6	4.4	4.3	4.2	-2%
J&B	Diageo	3.8	3.7	3.6	3.5	3.4	-3%
William Lawson's	Bacardi	2.8	3.1	3.1	3.0	3.1	5%
William Peel	Belvédère	2.7	2.8	2.9	3.0	3.1	3%
Dewar's	Bacardi	3.0	2.7	2.7	2.8	2.6	-6%
Label 5	La Martiniquaise	2.5	2.6	2.6	2.6	2.6	0%
Black & White	Diageo	1.2	1.4	1.4	1.8	2.4	33%
Bell's	Diageo	2.5	2.5	2.2	2.1	2.2	5%
Passport	Pernod Ricard	1.4	1.6	1.9	1.7	1.7	0%
Buchanan's	Diageo	1.9	1.6	1.7	1.7	1.7	0%
Sir Edward's	La Martiniquaise	1.4	1.4	1.5	1.5	1.6	4%
Clan Campbell	Pernod Ricard	1.7	1.7	1.6	1.6	1.6	0%
Vat 69	Diageo	1.2	1.1	1.2	1.2	1.5	25%
White Horse	Diageo	1.5	1.7	1.7	1.3	1.5	15%
Teacher's Highland Cream	Beam Suntory	2.0	2.0	1.6	1.6	1.5	-5%
100 Pipers	Pernod Ricard	1.4	1.6	1.5	1.4	1.4	0%
Glenfiddich	William Grant & Sons	1.1	1.1	1.1	1.2	1.3	3%
The Glenlivet	Pernod Ricard	1.0	1.0	1.1	1.0	1.1	10%

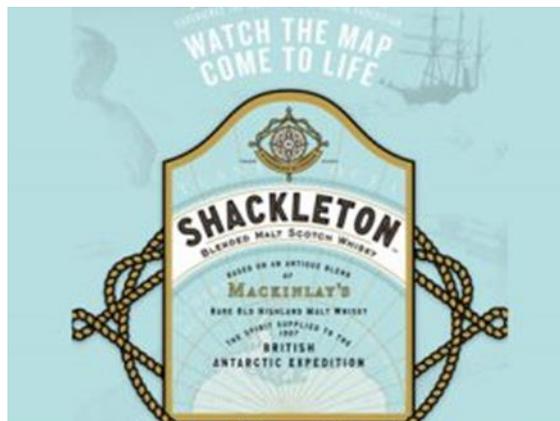
Pour compléter, à l'attention des amateurs d'informations financières, ci-dessous la répartition des **parts de marché du Scotch** entre les grands groupes mondiaux. L'équivalent en single malts n'est pas disponible. Dommage.



MacKinlay's se positionne à la pointe des nouvelles technologies dans son secteur

La « réalité augmentée » (R.A.) désigne les méthodes qui permettent d'incruster de façon réaliste des objets virtuels dans une séquence d'images réelles. Dérivé de la notion de réalité virtuelle, le terme de réalité augmentée est parfois remis en question. Certains considèrent que ce n'est pas la réalité qui est augmentée, mais sa perception par l'utilisateur.

Toujours est-il que le groupe Whyte & Mackay vient de lancer une expérience de ce type avec le scotch MacKinlay's Shackleton. Pas mal pour flatter l'égo de ceux qui portent les couleurs du clan éponyme !

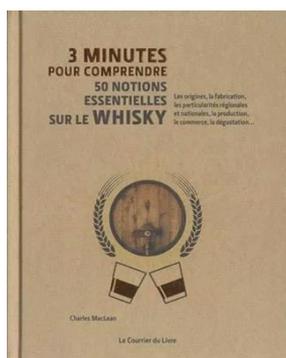


L'objectif est de transporter les fans de whisky dans une expérience 3D en Antarctique à partir d'images de l'expédition de **Sir Ernest SHACKLETON** au pôle Sud. Afin de la lancer, les utilisateurs doivent utiliser l'application mobile **Shazam** et numériser sur leur téléphone portable un code figurant sur l'étiquette des boîtes de whisky. Partant de là, des images de l'explorateur lors de son voyage à travers l'Antarctique en 1907 apparaissent à l'écran.

L'expérience a également été conçue pour démontrer le leadership légendaire de Shackleton, choisissant la sécurité de ses hommes avant sa gloire personnelle. Les images montrent comment, à moins de 100 milles du pôle Sud, Shackleton a choisi de faire demi-tour en raison de conditions exécrables, renvoyant ses hommes chez eux en toute sécurité. Elles montrent également la découverte, il y a quelques années, de 11 bouteilles intactes du **Mackinlay's original** emmené par Shackleton au pôle. Puis, l'analyse du produit et sa reconstitution en un nouveau scotch moderne par le Maître-Assembleur **Richard PATERSON**. L'application a été optimisée pour fonctionner à la fois sur **Android** et **iOS**.

3 minutes pour comprendre ...

... c'est le titre d'une collection littéraire qui vient de publier un ouvrage consacré au whisky. Un de plus, diront certains dont les rayons de bibliothèque en sont déjà encombrés. Mais celui-là ne leur est pas destiné. Il l'est davantage à ceux à qui il manque quelques bases essentielles pour bien appréhender le sujet. Je l'avoue, je ne l'ai pas lu. Mais les plumes qui l'ont rédigé me sont familières et je les sais qualifiées pour ce genre d'exercice.



La rédaction en chef a été confiée à **Charly Mac Lean**, l'un des connaisseurs les plus respectés de la planète maltée, notamment pour ses capacités pédagogiques. Et l'homme n'est pas seul. Des gens de terrain l'entourent : **Davin de Kergommeaux**, malt maniac certifié et canadien, **Alwynne Gwillt**, créatrice du site web « Miss Whisky », ou encore **Ian Buxton**, un des écrivains sur le whisky les plus populaires en Grande Bretagne.

Le contenu cerne 50 notions essentielles. Autant dire qu'il faudra les découvrir ailleurs qu'ici pour ceux qui le souhaitent.

<http://www.editions-tredaniel.com/minutes-pour-comprendre-50-notions-essentielles-sur-le-whisky-p-7861.html>

Précisions : les livres déjà publiés (40) ont été plébiscités par les lecteurs et le prix standard est de 18 euros.

Les F.O.L. d'Islay

Ils ne sont pas moins de 700 000 aujourd'hui, répartis dans quelques 190 pays, tous détenteurs d'un pied carré de terrain sur l'île d'Islay, autrement dit d'une parcelle de 1 pied sur 1 pied, soit l'équivalent de 0,092 903 04 m² en système métrique. Difficile d'imaginer un bornage précis sur d'aussi minuscules propriétés !

Mais qui sont-ils donc, ceux qui s'adonnent à cette innocente folie ? Les « Friends of Laphroaig », clients et amis de la célèbre marque, réputée pour ses arômes intenses de tourbe.



VOTRE PROPRE PIED CARRÉ HONORAIRE DE NOTRE TERRE

Tout est dit sur le site de l'entreprise :

« Nos acres de tourbières ne sont pas seulement indispensables pour produire le whisky écossais le plus riche en arômes, ils constituent une récompense tangible pour notre communauté mondiale : **les amis de Laphroaig**. Depuis 1994, ce sont des fans, des amis et des adeptes de notre whisky unique. Ils viennent des quatre coins du monde. Jamais à court d'une opinion ou de deux, ils nous aident à explorer de nouvelles expressions, participent à des dégustations, et font parfois le trajet jusqu'à Islay. Nous sommes chanceux et fiers d'avoir chacun de nos FOL. Nous nous assurons donc qu'être un ami apporte des avantages. Parmi ceux-ci, le principal est la chance de devenir un « propriétaire de whisky » en recevant un plot honoraire de nos champs de tourbe précieux. Grâce à ce pied carré de terre, vous pouvez dire que vous êtes à la maison. Ceux qui font le pèlerinage dans leur parcelle tourbée sont récompensés par un dram de Laphroaig comme "loyer" pour leur terre. **Comment devenir un F.O.L. ?** Dans chaque tube contenant une bouteille de LAPHROAIG se trouve un livret. Sur la dernière page vous verrez un numéro de référence unique (URN). C'est un nombre composé de 6 caractères. Saisissez-le sur notre site. Il vous sera ensuite demandé de remplir un formulaire simple. Aussitôt, vous serez un « ami de Laphroaig », avec votre propre terrain honorifique à la distillerie ! ».

Voilà, à vous de jouer si vous voulez devenir F.O.L. : <https://www.laphroaig.com/islay/our-plots/>

L'art du coorie

Après le "hygge" venu du Danemark et le "lagom" né en Suède, allez-vous succomber au "coorie", un art de vivre à l'écossaise vanté par Gabriella Bennett, journaliste originaire d'Edimbourg, dans son livre *The Art of Coorie*, publié fin 2018 aux éditions Black & White Publishin ? Dans cet ouvrage, G.B. détaille cette vieille tradition remise au goût du jour par une génération de trentenaires en quête de grands espaces et de sens dans un monde citadin où tout va très vite.

L'un des grands principes, selon l'auteure, c'est d'**utiliser ce qui est autour de soi pour se sentir bien**. Si vous voulez être "coorie", privilégiez le fait-main et les petites choses simples de la vie comme faire du crochet devant la cheminée qui crépite, ou vous lover sur votre canapé entouré de vos proches. La notion de partage avec les personnes que vous aimez compte beaucoup. Au dehors, il est indispensable **d'avoir accès à de vastes paysages pour pouvoir les observer et les explorer en toute simplicité**. Nager dans un lac, regarder les étoiles, dormir sous une tente, faire de la randonnée ... autant d'activités agréables et parfois sportives à effectuer avant de se restaurer. Dans l'assiette, **le fait-maison et la nourriture locale et traditionnelle sont "very coorie"**. Et si vous la dégustez à l'extérieur, en pleine nature, à la lueur d'un feu de camp, c'est encore mieux. Le discours de la journaliste n'a pas convaincu tous les Écossais. Plusieurs éditorialistes lui ont reproché de donner une vision élitiste de l'accès au bien-être, ou au « self-care » comme on l'appelle outre-Atlantique.

Puisqu'il s'agit d'un courant actuellement « tendance » en Ecosse, il n'était pas illogique d'en parler ici. Après, ...

slainthe