

*Il ne faut pas boire pour oublier,
Mais déguster pour se souvenir.*



C.O.T.W.E. FRANCE - Branche de Franche-Comté

Quelques nouvelles du Whiskey

N° 19 – 12 mars 2018

- *Johnnie change de sexe.*
- *Atout Chœur pour le Jura Highland Pipes and Drums.*
- *Les whiskies au Guinness (et non pas à la ...).*

Johnnie change de sexe

L'onde de choc féministe initiée par les actrices d'Hollywood et maintes fois relayée depuis, y compris par les nonnes du Vatican, pouvait-elle épargner le whisky ? Non pas, selon les dirigeants de Johnnie Walker (Groupe Diageo) dont la Vice-Présidente, Stéphanie JACOBY, considère qu'il faut décomplexer les femmes face à cette boisson « intimidante pour elles ».



Inutile de dire – mais disons-le quand même - que les réactions n'ont pas manqué sur *Twitter* après cette déclaration peu appréciée pour sa condescendance. Alors, maladresse ou provocation délibérée ?

Au-delà du *buzz*, il est sans doute judicieux de s'arrêter sur ce que pourrait être la stratégie du 1^{er} groupe mondial de whisky. Depuis des décennies, ce qui était autrefois réservé aux hommes dans bien des domaines, ne l'est plus. Les espaces conquis ont été immenses. Mais la consommation d'alcool fort, symbole d'une certaine « virilité », ressemble encore à une forteresse masculine.

De là à imaginer que c'est pour en faire tomber les murs et élargir leur marché que les « Walkers » ont fourbi leurs armes marketing, il faudrait vraiment faire du mauvais esprit. Soit, assumons.

Bref, nul n'ignore que le 8 mars a été promu « *Journée Internationale de la Femme* » et qu'il pouvait être commercialement opportun de profiter du contexte pour se positionner sur ce thème porteur. C'est précisément ce qu'a fait le Groupe en lançant sa campagne une semaine avant l'événement.

Jane Walker (cf. image ci-dessus) fait ainsi son apparition sur 250 000 bouteilles de **Black Label 12 ans** (même contenu que celui avec Johnnie) mis en vente sur le seul marché américain qui, selon toute vraisemblance, servira de test avant une diffusion plus large. « *Voici Jane Walker, notre nouvelle icône, qui célèbre les progrès des droits des femmes. À chacun de ses pas, nous avançons toutes* », explique Stéphanie Jacoby dans une annonce sur *Twitter*.

La « *révolution* » ne s'arrête pas là. Diageo, basé à Londres, annonce que son Conseil comportera 50% de femmes à compter d'avril 2018. Et que pour chaque bouteille de Jane vendue, un dollar sera reversé à des causes féminines comme *Monumental Woman* (une initiative pour construire des monuments commémorant les suffragettes à Central Park) ou encore *She Should Run* (une organisation dédiée à l'augmentation du nombre de femmes au pouvoir). Une belle cagnotte de 250 000 dollars !

Finalement, comme nous ne sommes pas américains, que nous ne buvons pas de Johnnie Walker (sauf peut-être du green label, et encore, en cachette !) et que les dames de la COTWE sont depuis longtemps émancipées sur la question, tout cela devrait nous laisser de marbre. Mais quand même, puisqu'il s'agit de whisky ...

Atout Chœur pour le Jura Highland Pipes and Drums

Vous connaissez sans doute le « Jura Highland Pipes and Drums », cette formation au sein de laquelle notre ami Reynart joue alternativement de la cornemuse et du tambour. Nous l'avons reçue et applaudie avec Cindy, sa chanteuse soprano - au talent unanimement apprécié -, lors de notre gala du 24 juin 2017. Huit jours plus tard, les mêmes se produisaient à l'église Saint Jean de Dole, avec le Chœur des Roches, un ensemble polyphonique comportant une cinquantaine de choristes. L'expérience vient d'être renouvelée le 9 mars 2018 à Saint Marcel (nous y étions), et le sera pour deux autres dates en 2018.



L'initiative de ce rapprochement est à mettre à l'actif du **Chœur des Roches** de Rochefort sur Nenon. L'an dernier, son Président, **Christian Degrange**, prend contact avec un certain **Maître Reynart**, de Mont sous Vaudrey et lui tient à peu près ce langage :

*« A quelques six lieues d'ici (24 kms), nous sommes quelques troubadours qui, depuis vingt ans, chantons en français, italien, allemand, anglais, espagnol, latin, ... sous la conduite de dame **Florence Lardy-Gaillet**, notre chef de chœur (depuis 2011). Chants religieux, chansons contemporaines, extraits de chœurs d'opéras, negro-spirituals. Ce répertoire éclectique, nous aimerions l'enrichir encore en le teintant partiellement d'une coloration celtique. Vous qui portez kilt et soufflez cornemuse, pourriez peut-être nous aider ».*

Tout est parti de là. Il n'aura fallu aux deux formations que quelques répétitions pour trouver leurs marques et mettre au point un programme de près de deux heures, entracte compris.

Et pour valoriser au mieux les voix et instruments dans une acoustique adaptée, tous les concerts de la tournée ont été planifiés dans des églises. Ce qui, au passage, doit mettre du baume au cœur du curé de la paroisse qui ne voit plus si souvent une telle affluence.

Le premier concert Dolois de 2017 avait rassemblé 700 personnes. Celui de Saint Marcel, en Saône et Loire, dans une église aux dimensions plus restreintes, vient de connaître lui aussi un vif succès. En misant sur une géométrie variable des interventions, tantôt le Chœur seul, tantôt le J.H.P.D. seul, tantôt les deux ensemble, les organisateurs ont fait mouche. Le public a terminé debout pendant que cornemuseurs et choristes quittaient l'allée centrale au son de « Scotland the Brave ».

Si vous n'avez pu être ni à Dole, ni à Saint Marcel, il vous reste encore deux occasions pour assister à ce spectacle unique en son genre : le 25 mai à Dijon et le 1^{er} juin à Lons. Gageons que vous ne serez pas déçus (plus de renseignements sur <http://www.jura-pipes.asso.st/>).

Les whiskies au Guinness (et non pas à la ...)

Ne confondons pas Guinness et Guinness. Au masculin, c'est le bien connu livre des records. Au féminin, c'est une bière irlandaise dont la cohabitation dans un même verre avec un scotch ne peut séduire que des amateurs de sensations fortes. C'est vous qui voyez ! Bref, il s'agit bien ici de parler d'un record : celui du bar proposant le plus large choix de whiskies.



Le bar en question est celui d'un hôtel que vous trouverez entre **Dundee** et **Aberdeen**, à 45 minutes de chacune des deux cités citées : **le Glenesk Hôtel**.

Il y a là **la plus grande collection de whiskies du Royaume-Uni** répartie dans **1 031 flacons différents** entreposés sur les rayons d'un bar à 360° dont la photo ci-dessus ne révèle qu'une partie. Certes, d'autres spiritueux côtoient les malts, mais il n'est pas indispensable d'en parler dans une lettre comme celle-ci, d'autant qu'ils sont minoritaires.

Quel que soit votre type de goût, le patron se fera fort de vous trouver **LE** scotch qui vous emballera lors d'une de ses séances de dégustation. Et si vous arrivez à vous en faire un pote (still bien sûr), il vous proposera même d'organiser des visites dans plusieurs distilleries locales, telles que **Fettercairn** et **Glencadam** ... qu'il vaudra mieux éviter de critiquer en sa présence. Car le gars est un peu chauvin. Vous voilà prévenus !

Il vous dira sans doute aussi que « *le velours lisse du nectar doré ne nous laisse jamais tomber* » et vous ne manquerez pas de le noter dans votre recueil de citations perso, en vue de le replacer lors d'un prochain repas COTWE.

Vous pourrez aussi le mettre au défi de pouvoir vous servir au moins un whisky de chacune des distilleries d'Ecosse produisant des single malt. Mais c'est un jeu dangereux. Ne pariez pas trop gros !

slainthe